

雄踞深圳西岸的海居名宅

富通城HOUSE 海滨之都皇冠的明珠

海，因其独特的位置、宏大的胸怀、蔚蓝的色彩、澎湃的激情而带给人们独特的体验。一颗向往自由的心，往往会将大海作为终极的向往，也正因为如此，海居，就成了人类追求永恒的主题。

从美国的东海岸到澳洲的黄金海岸，从迈阿密到利物浦，从普吉岛到夏威夷……纵观全球最迷人的海岸线，无不被列入世界顶级富豪的享乐疆土。一个又一个立于世界之巅的名门大宅，完美演绎人类的海居梦想，不仅成为身份与地位的象征，也成为所在城市与所处时代的代言。

深圳向西，开启海居新篇章

深圳海居，由东至西，顺延15公里的城市海岸线成长，十年来临海而居的建筑几乎布满了深圳本已局促的海岸线，海由此更显其稀缺价值。

相较东部海的壮阔、深圳湾的平静，深圳西岸的海，似乎有着更令人心动的特质，不仅是生活的海，更是充满活力与动力的海。这里的海，蕴藏着一种爆发与联动的能量，蕴于深港之间，蕴于深圳与珠三角之间，蕴于深圳与世界之间。

今天的西岸，已然成为城市的价值所在，亦将是未来发展的主角。宝安国际机场、西

部通道、滨海大道、地铁二号线、宝安中心区路网、特别是2008年，伴随着1000万吨标准箱处理能力的大铲湾国际港的正式投入使用，更将切实带动区域物流、信息流、金融、商业的飞速发展，……正是这些遍布海陆空多位一体的交通网络，让西岸与世界没有距离，令深圳与世界连动，呈现出国际西岸不可限量的发展潜力，成为推动未来城市发展的核心力量。

60万㎡/CLD/国际港，西岸首席人文社区

2004年9月6日，在深圳西部最壮阔秀美的海岸线上，深圳最适宜人居的碧海湾区，总建筑面积60万㎡的西岸最大规模国际滨海之都富通城在此打下第一桩，从此开启了深圳海居生活新篇章，从此让我们记住了一个名字——富通城。

富通城所处的宝安中心西面面临风景如画的前海，紧邻珠江出海口，坐拥绵延数公里海岸线，天海一色、地势平坦、视野开阔，是营造滨海花园住宅区的首选；同时更以处身“深圳双中心”规划区，借势“深港国际都会圈”而成为深圳城市发展的重心。未来的宝安新中心区，将成为与香蜜湖片区并驾齐驱的西岸CLD。根植于这片最富活力的国际滨海城区，富通城自然成为西岸海居生活首选，是当之无愧的“领航西岸第一大城”。

进入宝安中心西面滨海区域，远远即可见一大片国际灰色住宅建筑耸立于天海之间，凭临西海湾，仿佛巨人凭海而立，谈笑人生。这片现代简约的低密度建筑群落，是富通城的标志，也是西岸高端人居的标杆。

西岸首席人文大城，不仅仅在于其60万㎡的最大规模，同时也体现在对海景资源的优先性上。富通城一期、三期、四期及未来的五期都拥有碧海湾区优质的海景资源，如此大规模的住宅都能享有稀缺海岸线，不仅在西岸、在深圳也是十分罕有的，这也正彰显出富通城领航西岸的领袖气质。

除了稀缺海景，高品质的建筑、高绿化率的社区、成熟完善的配套……共同营造出富通城高品质的纯海居生活氛围：一、二、三期业主早已幸福入住，万家灯火、其乐融融；私家社区园林拥揽一线海景，自成生态氧吧；时尚风情商业街西街，看得见的流光溢彩；国家一级物管富通物业，365天真情相伴……成熟社区眼见为实，演绎着充满蓬勃生机的现在与未来。

78-140㎡观海名宅，大城之巅稀缺私享

如果说富通城是海居梦想的真实再现，那么四期海HOUSE则可谓“海居终结者”，是富通城这个皇冠上的明珠。作为60万㎡国际大城的第四期，海HOUSE最与众不同之处，就在于其位于南



临碧海湾的富通城之南，独占城内绝佳景观位置，不仅户户朝南、窗窗观海，还有不少户型可尽揽西岸270度无敌一线海景。

处身海HOUSE观海样板房，临窗而立，入眼皆是蔚蓝开阔，海的博大，顷刻间将人征服。极目远眺，碧海湾原生红树林景观于薄雾中若隐若现，更远处有坪洲岛、马鞍山点缀其间，山水交融、天海一色，一份感动与震撼自心底而生，人生于此豁达从容。

而另一侧，红与绿交映，景与景不同，满目生机盎然，是令人目不暇接的滨海社区园景。坐拥双重景观资源，尤其不可复制稀缺海景资源的海HOUSE，其价值早已超越所想。难怪早在去年10月样板房开放之时，就有不少客户从罗湖、福田、香港专程赶来，亲眼一睹“海居”真容。

百年基业，质为本。除了景观，海HOUSE更秉承十年富通精品筑家理念，建筑品质亦是可圈可点。据悉，富通城在刚刚结束的宝安区“工程质量综合评比”中喜夺第一名，对广大业主而言，这就是最具说服力的置业保障。

为保证海居的纯粹性，海HOUSE采用100%南向设计，在保证户型自然采光、通透舒适的基础上，尽可能多地设计了入户阳台、花园餐厅、观景露台等，强调将海景资源最优化配置，让室内空间充分向外伸展，同时将大自然景色和国际文化引进室内，实现建筑与环境的充分融合。在海HOUSE的每一处空间里，阳光肆意挥洒，海风随处起舞；与海的零距离里，私藏山海自然，尽享臻品人生。

78-140㎡观海名宅，主力户型两房至四房，大尺度纯居住品质生活版图，为我们勾勒出领先世界的海居生活梦想。

富通城四期海HOUSE即将隆重面世。



万江年鉴 理想城邦

理想0769·沁园, 90m²-140m²高层景观洋房诚意登记中

理想0769, 是富通运营城市的理想, 是万江的生活理想。在这里, 精品建筑与社区是承载高尚生活的容器; 在这里, 交通与城市配套让生活自成体系; 在这里, 合而不同是彼此的默契; 在这里, 繁华与惬意兼得, 理想无限容纳万江精致人生的一切想象。

正如浦东指示了上海现代化的风向, 香蜜湖刷新了深圳高尚住区的新境界。地处万江的理想城邦, 用三年的时间, 享受一个城市的飞跃, 享受一个区域的蜕变, 享受一片蓝图的成真, 享受一个理想的实现。时间改变一切, 理想逐一实现。大浪淘沙, 始得理想城邦, 历经四期打造, 理想, 终成万江生活所享。

魅力万江, 领跑珠三角主流生活圈

河港纵横, 万水汇流, 谓之万江。

东江之滨的万江, 位于东莞城市版图扩张的核心地带, 是政府着力打造的“商贸物



流, 生活服务发展区”。因为107国道、莞深、广深、广深沿江、广深珠、沿海等城际高速纵横将万江网罗其中; R1轻轨和广梅汕、京广铁路、市汽车总站、城市候机楼等缩短了珠三角同城距离。

万江借势不可复制的地段价值, 连通广州、深圳、香港、珠海等四大国际机场, 虎门、沙田、麻涌、黄埔、盐田、蛇口等六大国际港口, 外放型经济融会贯通, 影响着东莞区域发展的重心走向。四环路、五环路等环城交通线四通八达, 助推万江经济提速; 市汽车总站及规划中的东部轻轨有效打通了万江外向型经济发展的通道。

万江, 更以独特的自然水景资源、深厚的人文底蕴、高瞻远瞩的城市规划、物流等集群化产业优势, 以旅游和水乡产业充分发挥水岸经济的巨大潜力, 厚积薄发, 后发居上。

在东莞城市版图扩张的风起云涌中, 商贸物流中心万江, 正因无可比拟的交通优势融入到大东莞可持续发展进程中, 以成熟的姿态, 与珠三角高尚生活接轨, 成为东莞现代化都市生活的新领地。

50万m²大城邦, 理想终成所享

关于万江生活的变革, 一直在酝酿, 是理想·沁园带来的新的生活理念, 引发了万江生活革命的爆发。

理想0769, 以其50万m²成熟社区和片区的形象成为东莞的城市名片, 承载着东莞的城市形象价值; 理想·沁园, 理想城邦的收官之作, 更用华丽而低调的精英生活氛围、以围绕生活规划建筑的新理念, 聚集了珠三角蛰伏已久的精英阶层。六千户精英消费力的集合, 吸引了全城的目光。

从大局到细节, 从洋房到别墅, 从私密空间到邻里交往, 从前庭后院到湖光水色, 理想·沁园精雕细琢, 呈现完美品质, 每一个脚步都更深刻, 每一个过程都更细腻, 每一秒都是享受的开始。五分钟步行抵达90万m²华南MALL、来自德国的麦德龙超市、全国最大的建材超市百安居等, 为万江中心区迅速引燃的火爆商业氛围注入了优雅而内敛的气质。

在理想·沁园的生活, 你会感到自己是受重视和尊敬的, 因为生活的每一个细节, 都已经被想到了, 生活所需都被实现了。不仅是5000m²理想会所的圈层聚集地, 将事业与家庭完美过渡, 让生活在惬意中变得从容; 不仅有超过2公里长的风情商业步行

街, 是万江中心区繁华氛围的延伸, 为小区居民提供全面系统的服务; 不仅是来自“状元之乡”的黄冈理想学校, 102年的办学历史和先进的管理经验, 因为理想来到东莞; 不仅是600m²私家专用的东莞市图书馆理想0769分馆, 华南首个互动体验式社区图书馆, 以人文体现社区的涵养; 更有逾百年历史大型综合性三级甲等医院, 东莞市人民医院, 步行10分钟即达, 随时随地保护你的健康生活。

经过三年的人文灌溉和科学酝酿, 才有今天的理想0769。当万江中心区的繁盛蒸蒸日上, 理想·沁园, 最后一座理想城, 已经向城市精英发出了号召。

90-140m²高层景观洋房, 别墅之上, 大赏城界

从复式公寓到洋房别墅, 再到高层, 理想0769四期——沁园, 尽现至臻品质。为迎合万江独特的城市品格, 沁园最新力作, 点式高层, 以别墅之上的高层视野, 崛起万江城市的高贵气质。

沁园点式高层, 一切从结合东莞当地特色出发, 以个性、现代化的外立面全新形象呼应城市精英的气质, 以点式高层提升社区的气势, 围合内部丰富建筑形态, 高低错落中实现户与户之间的视线私密, 实现园林空间灵动不均, 户户观景最大化。创新4栋点式高层, 围合社区内部建筑形态, 共享别墅社区版图。超大入户花园, 雍容阔绰主卧, 超大观景阳台, 俯瞰城市风景。眼界内外, 社区的水景园林, 与万江水景资源的独特气质不谋而合; 成熟的万江形象, 在逐渐圆满的理想城邦中一一表达; 从一座珠三角主流生活圈的完善, 你可以看到, 万江主流珠三角片区的发展脚步正在逐渐展开。

在水的大背景下, 以4个主题水景广场为核心的水系景观时刻保持仰望的姿态。瀑布、镜面涌泉、镜面水景音乐广场、无边界泳池、雾喷泉广场, 4.6万m²园林水景与城市的多重风景在你的脚下全面铺开。

70m超宽楼间距, 将房子与房子隔开70m, 将邻居的私密退出70m, 给清风与园林留下70m的进驻空间, 让城市的变幻在70m内逐渐成形; 70m是一场进退的规格赛, 是个人与城市保持的距离。

90m²-140m²沁园高层景观洋房的挑高身形, 早已注定了高人一等的姿态; 其共享别墅社区的尊贵气质, 对别墅级生活的享有更始终一致。理想四期·沁园点式高层现正诚意登记中。



道格拉斯住宅

◇文/橙子

道格拉斯住宅位于密歇根湖畔一处雄伟、陡峭、孤立的坡地上，四周满是茂密的针叶林。从公路到湖边的地势非常陡峭，以至于整座住宅看起来就像掉落于此似的，一座机械化的物体矗立在这片纯自然的环境中央。建筑的白和水的蓝、树的绿相映成趣，展开一场充满戏剧性的对话。而天空则使整栋住宅更加醒目。自然和建筑形成一片和谐融合的美景。



道格拉斯住宅犹如天然的杰作，清新脱俗，一尘不染。室外的楼梯和高耸的烟囱，还有横向的顶，透明的玻璃窗，构成了它的所有。平台面对着大海，充分享天泽，蓝蓝的海，轻盈的楼梯，纤细的栏杆——还是纯净。

道格拉斯住宅基地数据

道格拉斯住宅是位于美国密歇安州，在基地的西向，是以风景著名的密西根湖，而于基地东侧的是联结交通的乡村道路。以整个基地的地势来看，可说是相当陡峭，整个坡度从道路以西，向密西根湖倾斜落下。而在陡峭的山壁上，则长满了高耸且翠绿的树丛，和清澈的湖水与澄蓝的天空呼应之下，无疑又是大自然的另一项杰作。而这个基地的条件，也和理查德·迈耶在1967年设计的史密斯住宅，有着异曲同工之妙。如绝佳的环境自然景观；坡度高低变化的地形；还有联结基地的乡间小路等……而较特别的是，道格拉斯住宅的地形比起史密斯住宅，更为险恶。

「理查德·迈耶式」

从公路望向住宅时，能够望见的仅仅是住宅顶楼部分和一座窄小斜坡通道，须顺着坡度道的引导而进入屋内。此时，硕大的房子仿佛一艘游艇，而建筑师刻意安排的屋顶平台，也有如船上的甲板，令人有如遨游于密西根湖上般畅快。将视线转向屋内，藉着起居室的挑空，而使整个视线也能在楼层之间游走。在顶楼的其它部分，则作为远眺风景的屋顶平台。在三楼部分，则作为主要的卧室空间，透过卧房外的走廊平台，也可俯瞰那挑高两层的起居室。顺着楼梯而下，到达的是宽阔的起居室，在此除了可以接待前来拜访的友人，也可以透过大片的玻璃欣赏户外的美

景，或者悠闲地喝着下午茶享受生活。而到了一楼的部分，则作为餐厅、厨房等服务性空间。

在屋外的部分设置了一座以金属栏杆扶手构成的悬臂式的楼梯，它连接了起居室和餐厅层的户外平台，形成一套流畅的垂直动线系统。在住宅的外观有一个金属烟囱，使整座房子看起来更具有现代感。另外，整座房子因楼板和框架玻璃所分割的水平线条，则在垂直方向，以金属烟囱来清楚地确立垂直向度的方向感，从而使整座房子的外观立面更为流畅而完整。

走近迈耶

虽然道格拉斯住宅是理查德·迈耶(Richard Meier)在1974年所完成的作品，但在此可以看到许多理查德·迈耶日后惯有的设计手法。例如，大片框架玻璃，和金属的栏杆扶手，还有公共和私密空间虚实变化和量体垂直与水平处理手法等……

而早先在理查德·迈耶所设计的住宅之中，可以看到的大片落地玻璃，在道格拉斯住宅里则更形成熟。因为，理查德·迈耶(Richard Meier)在大片玻璃上加上了框架，而框架的作用，可以更清楚的界定室内和室外空间，不会让人产生内外不分的幻觉，而户外的美景，经过框架玻璃的框景，更形成一幅幅优美的风景画。

此外，为了使住宅面向密西根湖，而将房子的座向配置成东西座向。如此一来，那大片的框架玻璃，也因为没有任何的遮蔽，而有相当严重的日晒问题。在起居室，每天下午总有几个小时，有着刺眼的阳光，而使其空间无法使用。这是整个设计中，存在的不足之处。但是整体而言，道格拉斯住宅仍是相当成功的。也将其「理查德·迈耶式」的设计理念，呈现在世人的面前。

理查德·迈耶

当代最有影响力的建筑师之一，现代主义建筑“白色派”教父，被誉为建筑界诺贝尔的“普立兹克”奖最年轻的获得者。他的作品以“顺应自然”的理论为基础，表面材料常用白色，以绿色的自然景物衬托，使人觉得清新、脱俗。代表作品有法兰克·盖里艺术中心、海牙市政厅及中心图书馆密歇安州道格拉斯住宅(1974)、纽约市朗克斯发展中心(1976)、新哈瓦纳文艺俱乐部(1978)和亚特兰大高级美术馆(1983)等。



在高楼林立的都市里，高楼挡住了阳光，人们生活在沉重的钢筋水泥建筑物的阴影之下，车水马龙不再是城市一道美丽的风景，更多的是带给人一种紧张节奏和惶惑不安。人们需要阳光空气，渴望回归自然田园牧歌式的理想家园。小桥流水绿树草坪，在这样一个住宅区内，闲暇之际，在草地上打个滚，在秋千上荡一荡，在凉亭里泡泡茶，生活就这样充满了，阳光和新意。

生态人居， 未来生活之主流

◇文/小T

沧海桑田，时代变迁，古人的生活早已成为历史，无可追寻，不变的只有人们对生活理想的追求。近二十年里，伴随经济高速增长，一系列变化日新月异，特别是都市的高度快速膨胀，随之而来，人们在品尝发展带来的成果时，也承受着人们人口拥挤、权利恶化、交通堵塞的困惑，城市的天空不再洁净湛蓝，连阳光也不再明媚，因此开始怀念曾经与山水相亲相近的日子，并寻找属于自己的家园。如何保护适宜我们人类生存的环境，已经是摆在我们人类面前的重要课题。

于是，生态人居成为了我们的必然选择。

人居，是人类居住环境的简称，随着城市化步伐的加快，现代人对住宅的要求逐渐提高。生态住宅无疑要成为未来住宅的主流。从上个世纪末开始，生态住宅的概念在国内已经被提出，那么，究竟什么是生态社区呢？

未来的生态楼盘，它应该具有独特创新的建筑造型、强调资源和能源的利用，关注环境保护，注重人与自然的和谐共生。作



为一种居住内在表现形式，它应该融鲜明深厚的文化底蕴、细致入微的人文关爱于一体，给人们营造幸福健康的生活氛围。

生态人居之标准

关于未来人居环境标准，联合国人居署提出，在信息时代更适应人居的环境标准主要是三个方面，即安居、改善、高端。从区域细分上，不同区位具备不同的资源特征并形成不同形态，人均居住用地指标是反映居民实际居住水平的重要标志，充足的人均居住用地面积是创造良好生态居住环境的根本前提。生态人居环境强调的是资源和能源的利用，注重人与自然的和谐共生，关注环境保护和材料资源的回收利用，减少废弃物，贯彻环境保护原则。

生态人居环境是与居住在当地的人之间达成的和谐，因此，它的定义实际上是一个有人在其中生活的环境，这个环境是人和自然对话的一个媒介或者界面，而且人的感受最终决定这个环境的质量或者水平。在深圳的新生活时代，生态人居将使深圳进一步上升到一个新的生活高度。

有关人士认为，为了能够让生活在某一个地块或者某一个街区的居民感受到生活质量有所提高，必须让他对他所在的地区产

生一种认同感，这个认同感很大程度上取决于发展商在设计的时候给项目注入的文化特点和人文特点。

有关专家表示，生态人居环境要从四个方面进行考虑，第一是城区的可持续发展，第二是尽量减少自然资源的消耗，第三是尽量多地利用太阳能，第四是保持街区所在的自然环境。

目前，很多选择住宅的准购房者已经从简单的生活居住型转变到改善型以及高端的新兴社区，而生态人居环境又是年轻白领的首选，特别是在选择项目的同时更加注重交通的便捷。

生态人居大势所趋

在高楼林立的城市里，高楼挡住了阳光，人们生活在沉重的钢筋水泥建筑物的阴影之下，车水马龙不再是城市一道美丽的风景，更多的是带给人一种紧张节奏和惶惑不安。人们需要阳光空气，渴望回归自然田园牧歌式的理想家园。小桥流水绿树草坪，在这样一个住宅区内，闲暇之际，在草地上打个滚，在秋千上荡一荡，在凉亭里泡泡茶，生活就这样充满了，阳光和新意。

正是随着“居者优其屋”时代的来临，环境绝佳之后成为购房者的首选。与之相应的“绿色住宅”、“生态社区”概念正在兴起，各大都市里都掀起了一股“生态住宅热”。

从此可知，生态建筑对目前一代人和对我们未来的后代都是必不可少的。而且如果考虑到总的建设成本和使用成本的话，生态的消耗无论从材料、能源还是资金，都应该更加节约。而且在这些生态建筑当中，有机会使用最先进的技术和新型的建筑材料，相信通过使用这些新的技术措施和新的解决方案，生态建筑从他的外观和建筑美学上来说，仍然能够达到现在的生态建筑和建筑美学的要求。

来自德国的建筑专家汉斯施拉德认为，所有的建筑都要从人居舒适的角度考虑，要考虑居住、生活，而动力就在居住这方面。对居住环境来说，主要考虑居住的舒适性，综合考虑的是自然环境。

“生态”并不意味着高技术、高成本，同时也不应该是富人的专利。就当前我国的技术水平而言，完全可以利用常规技术，通过建筑各专业的密切配合，从规划、设计的层次上逐步地实现生态住区的目标。生态绿色、环保、和谐才是住宅发展的趋势。紧跟着时代发展的步伐，生态人居也是富通地产追求的使命，与“筑造上善生活”的宗旨形成了默契的统一。



用对软装，让房间“大”起来

◇文/林森

随着“轻装修，重装饰”理念的深入人心，作为软装饰重要手段的布艺窗帘越来越受到重视。据深圳一布艺超市的罗瑞端先生介绍，现在深圳市民对窗帘布艺的需求不再仅仅是遮光，更多的是考虑装饰功能，在选购和安装时都有自己的想法，他用“个性化”“时尚化”“功能化”来概括现代布艺的特色。

选择篇：选布艺要合年龄身份

五六年前，很多市民只要看好一种款式的布料，家里全部的窗帘、门帘、阳台布帘等都用上就算完事了。现在，人们会在不同的空间选择不同款式的布艺，更重视的是装饰、调节家庭气氛的功能。

他认为，选择布艺不但要考虑与家庭装修风格搭配，还要符合主人的年纪、性格，年轻的主人不应该选择颜色老成、款式稳重的窗帘布艺，年纪较大的人不宜选用颜色太浅、花纹图案太活泼、款式过于新潮超前的布艺。同样的性格沉稳、喜欢安静的人也不适合选择太热烈、显得热闹的布艺。





功能篇：帮你掩盖瑕疵

有人说，无论你多么用心装修自己的房子，也会留有一些缺陷，用软装来掩饰这些缺陷是不错的选择。仅以卧室为例来说明。

卧室的装修通常比较简单，布艺窗帘在卧室往往能够更突出发挥其装饰或者“掩饰”的功能。

如果房间不够明亮，可以用布质组织较为稀松、布纹具有几何图形的印花布做窗帘，同时，窗帘上的图案尽量和墙饰统一，这样能够让人的视野更开阔。此外，挑选具有光泽的反光布来装饰墙壁、天花板和木材家具等也可以起到补充作用。

加入房间显得太空，那么可以选择布纹较柔软、蓬松的材料，具有吸光质地的材料来装饰地板、墙壁，而窗户则大量选用有对比效果的材料，或在醒目的地方，采用颜色鲜亮的窗帘布幔、床罩，使其与地板和墙壁形成鲜明对比。改变房间空间、单调的感觉。

房间显得太矮，可使用色彩对比强烈的竖式条纹和图案来装饰墙壁和窗户。显得太窄的则可用横式条纹和图案装饰墙壁和窗帘。在狭窄的两端使用醒目的图案，可以利用材料的反差、对比，如在铺有木板、亚麻地毯的地面上铺放软质地毯。



搭配篇：不同的空间配不同风格布艺

具体来说，选择布艺窗帘首先要根据居室的装修色调和风格来确立一个统一的大效果。再根据各个房间的具体使用情况来确定对窗帘布艺的最佳搭配。针对居室的不同功能，选择色调、图案各不相同的窗帘。

客厅是接待客人、家人休息的场所。建议选择以浅色为主、透光性强的薄布料，营造庄重、简洁、大方明亮的视觉效果。

卧室是私人空间。可与床品统一考虑，选择厚实遮光的布料做主料，纱、帘双层，营造温馨和浪漫的气氛。

老人房宜选暗色调和素雅图案为主，营造深沉、稳重的气氛。儿童房适用鲜艳、轻松的色彩，活泼的图案，营造活泼、轻松的氛围。

书房适宜简洁、淡雅的图案，营造文化气息和个性化的氛围。卫生间和厨房宜选择耐脏、易清洗的布料。

有条件的家庭，还可以根据季节更换不同风格图案的窗帘。夏天用翠绿、水蓝等色调的布艺窗帘，显得清凉，但到了冬天，会感觉冰冷，可以换成暖色调的窗帘。不能更换的则选择比较中性的色调和图案。



我就住在我要住的社区里

自从2006年5月1日迁居富通城一期缤纷世界花园，陶女士开始了生命中最温馨的篇章，一家四口，丈夫的优秀，女儿的娴静，儿子的顽皮，都给陶女士每天快乐与精彩的理由，尽情地享受为人妻为人母所带来的温暖与甜蜜。



深圳人居住范围的迅速延伸是一个不争的事实。尤其值得关注的是，在房地产领域，“2小时生活圈”的经济影响已经超出了大多数人的想象，深圳传统居住观念正在受到越来越大的冲击。而我们所采访的富通业主陶女士一家也正是赶上了这场深圳大变化的热潮。

城市的日新月异，提高了人们的生活水平，同时也带来了人口增长、交通拥挤、污染严重等一系列问题。人们的居住空间和居住环境都受到严重的影响……于是，生态型住宅因其环保、舒适、健康的特性得到了广泛的欢迎，并逐渐成为楼市的主流。择地而生，择邻而居，择人而处也日益被大多数人所认同。

“开始时我们在宝安地区看了很多的楼盘，做了充分、细致的对比，觉得无论从环境、户型、总体规划设计、小区总面积等各个参数来看，缤纷世界花园是我的首选。”陶女士说：“富通的物业管理与社区文化都让我很满意。前段时间SZTV举办的《中行·奥运家庭》活动，我们不但参加了，还取得了初赛的冠军呢，我就住在我想要住的社区里。”

在谈及自己的家庭时，陶女士的话语中始终洋溢着满足的滋味。“我们的人生说不上大起大落，但也经历过太多的心酸故事，总之，慢慢变的成熟吧……”陶女士的爱人是做家电批发生意，因业务原因，在2004年的年初，陶女士一家四口从浙江迁至深圳，从立足深圳时的彷徨相比，现在的陶女士，经历三年多时间的适应之后，显得淡定与从容了许多。陶女士的工作是保险代理，在繁忙的工作之余，她总会给自己留一点时间，去“充电”。最近，她迷上了摄影，“或许看多了数码相机的科普文章，反正对光圈，快门，曝光，焦距，AF，浅景深之类的名词都特别敏感。”陶女士饶有兴趣地说：“生活原本就是这样的啊，比成功更重要的是，寻找自己所喜欢的东西，然后乐在其中。只有这样，人才懂得知足，才明白什么是真正的幸福。”

自从2006年5月1日迁居富通城一期缤纷世界花园，陶女士开始了生命中最温馨的篇章，一家四口，丈夫的优秀，女儿的娴静，儿子的顽皮，都给陶女士每天快乐与精彩的理由，尽情地享受为人妻为人母所带来的温暖与甜蜜。在采访的最后，陶女士告诉笔者：“现在，看着孩子们一天天的长大，从内心感到由衷的幸福。”

是的，太阳，每一天，它都会从东边升起西边落下，每一天，它都是全新的。怀一颗淡然的心情，好好把握所拥有的每一个今天，拥有一个真实的自我，一颗饱满的灵魂，做自己热爱做的事情，这世界充满万千莫测的可能，何必让自己太累？杞人忧天只会徒增烦恼，为何不尽情享受今天？也许这就是周国平笔下所说的真性情吧。

福通员工姚建波

爱护家园，共铸和谐

我喜欢福通居的白天，清清爽爽的，植物碧绿着，花儿开着，不论季节；有时，小区里的池子，汪着一泓水，风吹着涟漪，还有那喷泉，挥挥洒洒，引得小孩儿兴奋不已；更妙的是，经常地，你会听到鸟儿清脆的声音……

岁末年初，心情既激动又感慨。在对时间流逝太快的感触里，更多的是能够有幸工作生活于深圳、能够拥有居住在福通居的惬意与满足。想想，一眨眼的工夫，自己住在福通居就有四五个年头了。福通居的人，福通居的水，福通居的一草一木，都深深地烙印在自己的心里——亲亲切切，浓浓郁郁。

朋友们问起，你住在哪里呀？

住在福通居。

亲人们问起，你现在的家在哪里呀？

在深圳的福通居。

福通居——是我的家园；当然，也是你的——是居住在这里的每个人的家园！

我喜欢福通居的白天，清清爽爽的，植物碧绿着，花儿开着，不论季节；有时，小区里的池子，汪着一泓水，风吹着涟漪，还有那喷泉，挥挥洒洒，引得小孩儿兴奋不已；更妙的是，经常地，你会听到鸟儿清脆的声音……

我也喜欢福通居的夜晚，华灯初绽，树影憧憧；小孩追逐打闹，欢快无比，而大人呢，或下棋，或跳舞，或弹琴，或闲坐，或悠然散步，自得其乐；更晚时，是安静，是宁静，能听得见小草发出的声音。记得去年的八月，有一个晚上，我在外应酬喝得大醉，朋友送我到福通居大门口，保安热情友好地接住我，我呢，说没事没事，婉谢了他们扶我回家，自己到了小区的一个亭子里，在木椅上坐下来，很快，竟然睡着了。不知过了多久，我被小草的声音给唤醒了——我张开眼，怎么，我的眼前，有草，有树叶？哦，原来……我哑然而笑。

我更喜欢福通居的安宁与祥和。因为这里的物管热情周到，因为这里的护管尽职尽责……

我还喜欢……

不过，偶尔，会在楼道里，有那么几截乱扔的烟蒂；在草坪上，有不知哪个幼儿拉下的大便；在光滑的石子小路上，有不知哪一位的粗心，遗下的秽物——其实，这些都完全可以避免的，真的可以避免的，就看你有没有这个心了。

是的，我们要有爱护福通居的这颗心！因为这里是我们的家园！

让我们在新的一年里，携起手来，爱护家园，共铸和谐！



富通员工姚建波

在“城”中工作

建筑一座大城，就是要让居住、生活在里面的人享受它、爱它、仰慕它、融入它之中，这样的城才有它存在的意义，才有它独特的灵气和活力。

初来富通城工作是在2005年底，当时富通城的情况是一期缤纷世界花园业主即将喜迎入住，二期、三期正在建设中。刚开始看不出“城”的特别，但随着一期、二期、三期业主入住的陆续增加，四期、五期紧锣密鼓的建设，富通城的特别和它独特的规模已开始显现，它的气势已不可匹敌，它的朝气已蓬勃生辉。

“城”已显现，已在彰显它的雍容华贵，而身在城中工作的我更感到自豪和荣耀。岁月如梭，转眼间已在“城”中工作近三年，“城”给我的感觉很好，在其中工作很开心愉快。每天与它朝夕相处，风雨都伴随着它，如今它成长已三年了，已成为了一个较为成熟的社区。当清晨步入城中开始一天工作的时候，总有一种来到家的感觉，写到这里忽然让我感觉到我与它的感情已经开始在升华。“建筑家、享受家”，正是当初富通城的宣传理念。的确，建筑一座大城，就是要让居住、生活在里面的人享受它、爱它、仰慕它、融入它之中，这样的城才有它存在的意义，才有它独特的灵气和活力。

清新的空气、美妙的音乐、业主曼妙的舞姿总在早晨构筑一道“城”所独有的风景；亲切善意的微笑、相互间的问候、彼此间的帮助、邻里间的礼让构成了“城”所独有的和谐与完美；设施设备的正常运行、环境卫生的整洁干净、小区安全秩序的维护、业主、住户报修后的及时维修、绿化植物的养护与修剪、社区文化活动的组织与开展等等是我们物业管理工作中的一个部分，也是每天“城”在欣然接受我们的洗礼。作为“城”中业主的服务提供者，我深感自己的责任重大，如何把以上的工作做得更为细化、更为精炼、更为体贴是我们这些服务提供者的工作目标；如何服务好这个温馨的家、营造更为理想的居住氛围、把我们的服务工作前移是我们现在思考和前进的重点。虽然我们的工作枯燥乏味，有时还要忍受委屈，但是我们坚持着、努力着。因为我坚信，我爱着富通城，已把它作为自己的家，付出了爱就会有回报，我有信心在今后的工作中，更加融入到“城”的服务之中，为“城”的健康成长倾注更多的精力，让“城”在今后能够大放异彩，让它成长得更加完美无缺。

我爱富通城，更乐意在“城”中工作，更愿意享受它的和谐与温馨。



喜阅富通

离开楼宇，离开广告语，离开平面。
到户外，到活动现场，耳闻目睹的，都是立体的富通。
这就是建筑的真正意境所在。
不同的角度，富通人通过镜头记录下在富通社区里最为喜悦的一瞬。
生活需要用心阅读，所以我们喜阅富通。



“富通速度” 富通第一届运动现场 (摄影：华子)



“童趣” 富基门小区 (摄影：吴成)



“呵护备至” 好旺角小区 (摄影：袁玉祥)



“现代牛仔舞” 丽沙花都 (摄影：袁玉)



“好旺角” 好旺角小区一隅 (摄影：袁玉祥)



“父子同乐” 小区一隅 (摄影：黄燕)



富通城四期

270°无敌海景

领衔西岸 78-140m²大城名宅



- 深圳双中心定位，共赢区域未来
- 富通城，宝安中心区超大规模国际生活大城
- 大铲湾国际港口，把握世界脉动
- 60万m²国际滨海之都，以海之势，领航西岸

富通城 | 60万m²/CLD/国际港 | 富通地产 | 中国地产百强企业 | **2998 3333**

地址：深圳宝安中心区滨海大道与西乡大道交汇处

富通城

富通地产
FUTONG REAL ESTATE
筑造上善生活

No.2
2008·04

内部刊物·免费交流



富通会
FUTONG CUSTOMERS CLUB
建筑家 享受家

[上善生活]

- 建筑家，享受家
- 筑造的真谛
- 富通：用建筑成就生活
- 人宅相扶，感通天地



解读深圳富通地产物业管理新思维

邻里情深，共建美好社区

◇文/江兴国

这正是富通为构建和谐社区的目标：为业主们搭建相识、相知、交流的平台，坚持不懈，形成风尚，从而让业主们之间的关系，多了一份理解，少了一些摩擦；多了一份关心，少了一些冷漠；多了一份沟通，少了一些隔阂。邻里情深，共建美好社区。

深圳富通地产进入房地产业只有10年的时间，在这短短的时间里，富通由一个名不经传的小房地产公司成长为深圳市地产十强企业，成为一个引人注目的公司。

几年的发展过程中，富通一直在努力培育自己的品牌，在建设品牌的过程中不断注入情感基因。“建筑不只是简单的钢铁水泥的结合，更是技术、艺术与人生的结合。建筑虽然是实体，但它所能蕴涵的，却包括了生活的全部。因为它不仅反映了人们的精神和审美观念，而且展现了人们的生活方式和价值观念。”只有当建筑与人，人与人和谐亲密，才能真正享受家的愉悦。富通正是为业主搭建一座交流的平台让人与建筑，人与人之间产生对话，产生默契，产生共鸣。

正因如此，富通物业管理的小区纷纷被评为优秀小区、示范小区，在深圳仅有的56家国家一级物业管理公司中，富通物业也占据一席之地。

筑造上善生活，提升服务理念永无止境

2000年9月27日，深圳市富通物业管理有限公司成立。

当时，富通地产公司已经成功开发并销售了富通苑、富通园和富通门。“房子建好了，业主住进来了。我们的工作是不是做完了？没有，我们还得为业主营造一种生活方式。”富通地产营销策划中心总经理孙卫红在提到客户服务时一直强调要不断提升服务理念。经过努力，富通开发的一系列楼盘在物业管理服务方面日趋成熟。

“什么叫品牌，我觉得品牌源于客户的内心，标志和名称这些东西都是虚的，真正的品牌是市场消费者对你的产品的喜爱度，忠诚度。这些年我们在发展过程中非常注重消费者的情感培育，我们用爱心对待每一个消费者，我们在打造产品过程中始终贯彻这样一条线，不断关注我们的消费者乃至社会上我们认为需要关注的人群。”富通地产副总裁石峰表示，物业管理是看不见摸不着的东西，但是业主心里感受最清楚。如果自己住的舒服，住得惬意，他们肯定会介绍朋友来富通买房子。

富通知道，每个购买房子的消费者一定会看重两个东西：一是产品本身，即房子的品质，建筑风格；二是无形服务，即物业所营造的生活方式。为了达到这样的目的，通过“富通物业，情暖万家”的服务，及时解决在物业使用过程中出现的问题，让业主感到最大的满意。在这一过程中，富通物业管理



公司也与企业同步成长，成为国家一级物业管理公司。

可以说富通物业成绩单上是盘盘得优，硕果累累。这些成绩的取得，源于富通物管人积极争创优秀社区的追求与真心回馈业主的理念。

如今，富通地产的品牌主张提升为筑造上善生活，这是富通地产对客户服务工作用心思考后的又一次升华。上善生活：上，至高无上，善，好。富通将从两个角度来诠释，一是从硬件出发（产品的打造），包括从设计到施工。一是从软件出发，包括文化、精神，生活方式和服务。这无论是对富通地产还是对富通物业来说，都是一种新的严格的挑战。

用“关系”化解邻居之间的隔阂

现代都市，钢筋丛林。一扇门、一堵墙、一幢楼，就像一道道鸿沟，隔断了毗邻而居的欢乐，也淡漠了“远亲不如近邻”的和睦。不随便和陌生人说话，似乎已经成为现代都市人默守的规则。现代生活的快节奏、高压力使得人们异常忙碌，往往相邻数年却互不相识。但在富通的社区里，为能改变这种局面，物业服务管理人员费尽心思做了大量的工作。

构造和谐的社区文化，邻里互动，友情共勉是必不可少的。富通采用的方式是通过各种精彩纷呈的社区活动，让众多业主参与其中。在参与过程中相识、相助、相知。“两个陌生家庭通过参加社区活动互相打气，互相竞争，日后再次见面，就会点头微笑。见面次数多了，就会慢慢交谈熟悉。业主本来各不相识，但是我们要有机会牵引他们相识，社区活动就是最好的方式。”富

通物业一管理人员在介绍小区管理时说到。

在积累了多年社区文化活动的建设与开展工作后，富通形成了具有自身特色的“一文一武”两大社区活动。一是每年一度的“月是富通明”中秋文化艺术系列活动；一是社区业主运动会。

据知，“月是富通明”文化艺术节是具有富通特色的传统社区文化活动，迄今为止已经举办了六届。该活动主要围绕中秋节，以“月圆、家圆、团圆”为主题，在富通各社区开展群众喜闻乐见、普及性强的活动，比如书法绘画、征文比赛、老年人才艺表演、象棋比赛、电影周等，搭建社区居民之间的沟通平台，营造邻里关爱的和谐局面。通俗地讲，这个文化艺术节其实就是“邻里节”。每年的艺术节业主都积极参加，活动成为业主展示自己才艺的舞台和交流情感的平台；业主们或一展歌喉、或挥洒书法、或较量棋艺……活动受到大部分业主欢迎。

另一个为广大业主所青睐的活动就是社区业主运动会。社区业主运动会每两年举行一次，节目丰富多彩，充满趣味。比如“宝宝爬行比赛”、二人三足、乒乓球比赛、拔河等等，让业主愉悦身心。

一位业主说，“我总在期盼这两个活动，实在很有趣。而且还可以认识很多朋友、邻居。”这正是富通为构建和谐社区的目标：为业主们搭建相识、相知、交流的平台，坚持不懈，形成风尚，从而让业主们之间的关系，多了一份理解，少了一些摩擦；多了一份关心，少了一些冷漠；多了一份沟通，少了一些隔阂。邻里情深，共建美好社区。



一个人如果同时具有孔子提倡的爱心、孟子的正义、墨子的实践、韩非子的直面人生、老子的智、庄子的慧、荀子的自强，就一定能成为领袖。

——厦门大学教授易中天



工作应当体现人的社会价值，如机会、社交、成本、认同以及个人满足，而非仅仅反映成本、效率一类的商业价值。

——杰克·贝蒂如此解释德鲁克式的管理



你可以跑不过刘翔，但你必须跑过CPI。

——全国居民消费价格总水平上涨，这句话在网上迅速蹿红。



你得给我钱！反正你有钱，你凭什么不给我钱！

——潘石屹收到的一封要赞助的信中这样写道。



沙僧对孙悟空说：“大师兄，现在二师兄的肉比师父都贵了哦。”

——肉价上涨，因此出现了以上的段子。



人来了就好。

——《亚洲周刊》主编邱立本说《色·戒》中这句对白是老一辈人很喜欢说的一句话，很温馨，很有人情味。甚至有影迷评价说该片最意味的台词只有这一句。



城市的快节奏生活正在以生产力的名义扭曲我们的生命和环境。我们要以慢慢吃为开始，反抗快节奏的生活。

——国际慢餐协会的“慢餐宣言”



拿到金牌后我发现你激动地流下了眼泪，请问你当时在想什么？

——网上评选“奥运期间最可能出现的语录”，本条高居榜首，被定义为“央视记者必问”。



气温大幅下挫，明日可能跌至冰点。

——上海当地电视台的天气预报。无孔不入的股市效应已经影响到了人们的日常生活，连报纸上的标题都是。



见面就算了，让他把遗产打我卡里吧。

——热播电视剧《奋斗》中，陆涛知道自己有一个从美国回来的“富爸爸”后的反应。有媒体称该剧带有鲜明的80后味道，而陆涛这句话更是让80后心领神会。



■胡靖冬
北京大学外国语学院世界文学研究所副教授。曾赴巴西国立巴西利亚大学任教。《书城》、《世界博览》等杂志和《新京报》、《东方早报》、《晶报》、《深圳商报》等媒体知名专栏作家。

《鸟》与“小语种字幕瘟疫”

◇文/胡靖冬

在一个万物即将复苏、百鸟即将扑腾的冬末初春之夜里，俺去了超俗称为“鸟蛋”的国家大剧院，怀着韦小宝敬仰“鸟生鱼汤”的心情，去看西洋喜剧的始祖乌尔大师、古希腊剧作家阿里斯托芬的《鸟》。这本是一件鸟意盎然的大喜事，因为芬爷的《鸟》乃是流传了近两千五百年的、极为罕见的神话幻想喜剧，平素在各种西洋文学史论中屡屡见其威名，却始终无缘睹其剧貌，纵有罗念生罗哲译的剧本可看，也难以想像其戏剧现场。这次可好，借着希腊文化年之机，芬爷的《鸟》不但飞临北京来了，而且还颇为应景地飞进了这个同样富有幻想喜剧色彩的“鸟蛋”，真可谓鸟鸟辉映，其乐无穷。

在“鸟蛋”里上演的《鸟》，乃是以20世纪希腊最富盛名的戏剧导演卡罗洛斯·贡1959年的版本为基础的，这个版本据说最好地体现了芬爷的古典喜剧性与20世纪后半叶希腊知识分子在特殊时局下所感受到的当代荒诞性之结合，虽是由已届百年冥寿的卡罗洛斯·贡的再传弟子演绎，但风传其当年令雅典海罗迪·阿提科斯音乐厅的观众们大受震撼的锋芒仍有大幅度的保留。俺本抱定一睹芬爷之奇诡想象力和贡爷之大胆革新精神的期待走进了在缺水的北京因其水波潋滟而显得分外扎眼的“鸟蛋”，没想到俺的夙愿却被无情地扼杀在不靠谱字幕上了。

在北京，很多小语种的演出和影展都有一个通病，就是字幕严重不靠谱。很多承接小语种国家驻华使领馆演出和影展项目的机构都习惯于以图方便、躲麻烦为要旨，懒得花力气在各语种学科建制相对较为全面、小语种翻译人员并不十分难找北京展开人间google，而是把对演出和观影至关重要的字幕以英语版的形式随便扔给个把稍微懂点英语的廉价劳动力去翻译，丝毫不理会该劳动力的专长是科技英语、商务英语还是旅游英语。译完之

后，一般都没有审核程序，在演出或者放映的当天，通常的做法是由英翻中的译者本人亲自到现场操作字幕机。这就出现了一个死胡同：舞台上或者银幕上的对话全是小语种的，英翻中的译者经常完全找不到现场的对话和自己从英语翻过来的字幕之间的对应关系，于是往往在开始不久就陷入极大的恐慌之中，字幕像吃错了药一样，在与舞台或银幕毫无关系的情景中兀自飞脱或者淤塞。

芬爷的《鸟》饶是在规格最高、硬件设施最好最强大的“鸟蛋”上演，也没能逃脱这一“京城小语种字幕瘟疫”。和常规的“小语种字幕瘟疫”稍有不同的是，这出戏据说连翻译的蓝本英语字幕都不靠谱。开场没几分钟，俺就开始发懵了。舞台上的希腊语对话已经进行到如火如荼的地步了，字幕却仅仅只懒洋洋地爬出来一行字。又或者，台上的演员已然收声了，字幕却像春运时期的广州火车站一样，挤进来一大堆激昂文字。更郁闷的是，古希腊戏剧嘛，歌队的唱词是重中之重，可一到群鸟组成的歌队大段大段地引吭高歌的时候，字幕要么彻底消失，要么抖抖索索地冒出一句“歌词大意为鸟儿们很高兴”。俺被活生生地逼出一个完全秀逗了的冲动——想要在舞台的右上方找个打着叉关闭按钮把这出戏关闭了，然后像网上的字幕组成员一样去调整时间轴，甚至还想去射手网再下一个字幕……

在这样的字幕之下，朝拜“鸟生鱼汤”的愿望化作了泡影。实在是不明白演出结束之后为什么有些媒体会称“观众们仅凭演员们的肢体语言就能体会到古希腊喜剧艺术的精湛”，反正俺是觉得，在“字幕瘟疫”的隔绝下，无论是芬爷的经典性还是贡爷的强悍性都无法传递到观众那里，大多数人仅仅只能从肢体语言看见半个星爷。从此之后，俺下了一个决心，为了免生怨念波，北京的“小语种字幕瘟疫”一日不治，小语种演出我一日不看。



■张晓丹
乐评人，演出策划人，体育评论员，现供职于《南方都市报》。

这个游戏，就看你怎么玩

◇文/张晓丹

民族主义和地方主义就是两只蝴蝶，在one world one dream的蓝天下，飞呀么飞，我和你缠缠绵绵翩翩飞……能陪你一起枯萎也无悔。民族主义和地方主义总是喜欢山盟海誓，这两只蝴蝶，一只叫“海枯”，一只叫“石烂”。

亲爱的你慢慢飞，小心前面带刺的玫瑰。这蝴蝶的翅膀随时能煽起风暴，民族主义和地方主义总能让体育如虎添翼，自然，这两翼也是体育题中应有之义。这就是为什么许多国家要争相办奥运的原因之一，争办奥运可不是为了争当雷锋。这种迫切的、膨胀的、希望万千宠爱集于一身、全天下人都跑来他家做客并且都夸他家亮丽得不行的心态，也是可以理解的动力。另外，美阿大战总是令人格外期待加倍兴奋的，除了高水平的足球，除了马拉多纳，显然还有马岛战争。

民族主义从战场转移到体育场，似乎既消解或缓和了暴力，又提升了体育的内涵。地方主义也同样如此，假如把社会阶级矛盾也纳入其中，那么这三驾马车（民族主义，地方主义，社会阶级矛盾）永远可以将体育当成一条万马奔腾的跑道，但一旦这无敌三剑客HIGH过头，要起了体育的双刃剑，事情也可以被倒转：激发了暴力的冲动，并进一步模糊、搅乱了体育的内涵，准确地说就是令竞技体育进一步远离其游戏的核心内涵，而所谓游戏始终是要“玩”出来而不仅仅是“斗”出来的。

民族主义和地方主义，加上社会阶级矛盾这三剑客始终令竞技体育场游移于圣殿和垃圾场之间。于是在中国，“德比”这个词被无限放大，幸好这几年超女一举灭了中超，才使“PK”盖过了“德比”。全民德比，全民PK，鸡同鸭讲，火星撞地球。重庆对成都，是四川德比，而中国对日本队，就更是宇宙大PK了。

事实上，体育场上的世仇多了去了，比如说不少巴西人和阿

根廷人也喜欢在赛对方国歌的时候嘘一嘘，甚至用屎瓶子互相招呼。马拉多纳在赛阿根廷国歌时面对响亮的嘘声，咬牙切齿念念有词，他后来承认，他口中一遍又一遍说的是“婊子养的”。但究竟最能引领马拉多纳率领阿根廷队前进的是什么力量，是爱国主义民族主义，还是足球的能力本身？

但在东亚四强赛中日对垒之前，中国队的备战手段就是开会，开会，开开会！就是要大谈抗日战争。似乎不管532还是442的革命路线，都必须在抗战的大旗指引下前进。就不能把上革命历史课和政治学习课的工夫，用在研究技战术上吗？即使不研究技战术，好好睡觉甚至打牌都比开这种所谓动员大会更有利于球员调节身心。米卢的成功经验似乎现在又变成负面典型了，米卢一句“enjoy your life”显然比一万句“爱我中华”管用，恰恰是一个曾经因为在赛前奏国歌升国旗时还待在休息室不出来而饱受媒体抨击的家伙带领中国足球获取了最大一次胜利。米卢的足球训练造诣确实算不上高明，但他最高明的就是对症下药，给中国球员带来难得的心理调节能力，这恰恰比似乎包医百病的爱国主义教育更管用。

奥运临头，越是民族主义群情激昂，越是举国体制、政治体育压倒一切，越是需要还原体育的游戏本性和快乐原则——何况这也是给举国体制和政治体育减压。幸好姚明和刘翔，作为中国体育的一双柱石，多少显示了新世纪的新气质，这个气质的精髓就是游戏和快乐，姚明说：“I love this game.”

而刘翔在耐克广告中说：“这个游戏，就看你怎么玩。”

一句商业广告词，似乎变成了一句革命性的宣言。



■ 晏烈山
资深财经编辑，专栏作家。新时期中国报刊新锐评论作者的代表之一。迄今出版杂文集等著作18种，其中《一个人的经典》获全国第三届鲁迅文学奖。

向工行杨行长学维权

◇文/晏烈山

中国工商银行行长杨凯生，在会见中国银行业协会专职副会长杨再平时，对广州商业银行ATM机案件(许霆案)的审理做出回应。他表示，银行系统出错绝对不能成为某个人盗窃犯罪的理由，希望银行业协会能在这样的事件中为银行说话。这是他的家之言，谁都承认他有发表意见的权利。但是，他接着表示：“银行其实是弱者，并非是公众想象中的垄断机构，也希望银行业协会能帮助澄清。”其中“弱者”一说几乎犯了众怒，引来一片冷嘲热讽。众人有“不买账”的权利，我理解斥杨者的情感，民营银行目前在中国金融业的分量尚弱小得几乎可以忽略不计，而对国有银行的垄断地位公众深有感触，绝非“想象中”。不过，平心而论，杨行长还是蛮可爱的，且至少有两点值得我们这些普通公民学习。

请注意，杨凯生行长是在对中国银行业协会负责人说上面的话，而不是对主管全国银行业的政府机构中国人民银行的负责人提上述要求。两者之间是很不相同的，即杨行长并没有仗势国有银行的“血缘关系”寻求政府权威对民间的压制；更不是寻求对司法的干预，不是对最高人民法院负责人在提要求，尽管法律专家指出，按《刑法》第63条第2款规定，在法定刑以下判处刑罚的案件须经最高人民法院的核准，即最高法院对此案拥有最终裁决权。你看，杨行长不谋求以权压人，不是比某些强势人物要可爱可敬吗？许霆案发生在广州商业银行，与中国工商银行并非一个子系统。中国建设银行、中国银行、中国农业银行等国有银行的大员都没有站出来讲话，杨行长挺身而出，面对公众坦陈己见，这种勇气难道不是很值得佩服吗？他“希望银行业协会能在这样的事件中为银行说话”，可见他的行业整体意识颇强。你说

他是不愿发生有利于许霆们的先例也罢，是对商业银行被公众指责怀有“免死狐悲，物伤其类”的情感也好，总之，一个行业本来就应该“同声相应”，共荣枯。

我们各行各业的公众，就应该学习杨行长，敢于站出来维护本行业的利益。这种维权通过行业协会来进行，是再正常不过的，既符合中国商界的传统，也符合国际惯例。杨行长只是提出他的建议，至于全行业的协会是否采纳当然应该视会员们的决议而定。就算行业协会采纳了他的建议，而这建议是偏颇的，那也是银行业与社会公众的博弈，也是正当合法的途径。如果各行各业，各个社会机构和公众都参与了这种博弈，相信偏颇就可以得到矫正。——就怕没有行业协会，或行业协会等NGO组织是空架子，是变相的“干休所”。杨行长的传统文化功底也是值得我们学习的。他深得老庄文化的精髓。有人把孔子讲成“真善忍”的大成至圣先师，教人们“不要抱怨社会不公”，要“从容淡定”，那是扯淡。但我们若说老子就是讲以柔克刚、以弱胜强的法术，则虽不中亦不远。杨行长说他们银行的人是“弱者”，目的当然是为取得有利于银行的“位势”。不论怎么说，即便装熊也比铁道部新闻发言人那样牛气冲天，要可爱一点吧？如今“公平正义”成了和谐社会的核心价值观，“弱者”受舆论同情。杨行长为银行业争戴这顶帽子，不能说不算“与时俱进”，总比抱着旧时的话语体系不变，举着“国家利益高于一切”这类大旗做虎皮招摇过市好吧？



■ 周迪伦
资深编辑，专栏作家，现任《第一财经日报》财经部主任。

市场、股票和信心

◇文/周迪伦

市场依然在下跌。在过去的5个月中，上证指数自高点下跌了35%；在“政策底、市场底、牛转熊”等一轮又一轮的争论中，市场一路下行，终于击穿4000点。

乐观者开始变得悲观，悲观者开始变得更悲观，转眼之间，仿佛“黄金(208.23, -0.93, -0.44%, 吧)时代”已经提前终结。“黄金十年”难道只是海市蜃楼？

曾几何时，“年轻的股神茂盛得像坟上的青草”，但转眼间，“股神”已经彻底看不到。多头正在迅速死去。对普通投资者来说，应该怎么办？

当然，大师曾经给予我们忠告：“在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪。”但有几个人真的能做到？更何况，贪婪之后也许还有更贪婪，恐惧之后也许还有更恐惧。进退出之道，如果真的仅仅如此简单，该有多好。

这时候，不妨重温这样一个故事。

一位行为心理学家曾做过一个实验：在一个笼子中装入几只饥饿的鸽子，用食物分发器喂养，每隔5分钟分发一次食物。

实验结果出人意料。一段时间之后，几只鸽子产生了明显的反应：一只鸽子不断地在笼子里打转；另外一只则反复将头撞向笼子的一个角落；第三只则把头不断地抬上放下……

实验结果显示，当鸽子在某种动作状态下得到食物，并且在经过一两次的证明之后，鸽子就会认为，只要自己不断地重复类似动作，就会不断地得到食物。

其实，在股票市场中，大部分的投资者都是这样的鸽子。牛市来临时，他们把市场的系统因素归功于自己的选股能力，认为只要坚持自己的既有策略——这种策略在一个普涨的牛市中被

“证明”是有效的——利润就会像从前那样唾手可得。

而一旦市场从普涨状态进入普跌状态，“鸽子们”尽管依然在“打转”和“抬头”，“食物”却再也不出现了。就像目前的市场所表现出来的那样。

“市场缺乏信心”，所有的人都在这样说。是的，市场下跌导致投资者信心受挫，投资者信心受挫引发市场进一步下跌——在过去的数月中，这个自我强化过程得以“近乎完美”地呈现。

这确实是一个重要的问题，我们确实很需要信心，但市场信心从哪里来？中国证监会副主席范福春日前号召投资者“对中国股市要有信心”，中国股市依然值得乐观；宏观经济依然向好；上市公司的质量和业绩提高很快；市场风险正在降低。

看上去有些老生常谈，但这确实也是目前正陷于恐慌的市场所忽略的——如果把中国看做一只股票，那么，这只股票显然质地尚好；既是高成长股，又是蓝筹股；照现在的基本面判断，在可预见的将来，甚有可能成为超级蓝筹股。

普通投资者如果对这样一个基本判断有信心，那么，在此基础上，通过精选个股就比较容易达到一个好的结果，而且，也更容易在大势调整中保持一份良好的心态。

在1500多家上市公司中，结合自己的工作背景或兴趣方向，找到一两家自己比较熟悉的好股票，应该不是太难的事情。然后，关注它，买入它，跟踪它，只要它的基本面没有发生大的变化，就一路持有它。

这也许就是信心的真正来源：相信中国的基本面，投资自己熟悉的公司。有个这个基础，就可以忽略大盘的调整了。



滇缅茶马古道第一镇

◇文/杨永平

云南西部的崇山峻岭深处，澜沧江平缓沉静地向南流去，一路留下无数迷人的风景和动人的故事。在流经一个叫做鲁史的小镇时，江水微微逗留，这成就了一种充满奇迹的古镇文化……而那条从大理一路而来的古驿道，到了这里更成了一部独具风格的文明史……

由于地理位置特殊，鲁史镇一度成为“茶马古道第一镇”，从凤庆县城驱车向北，跨过澜沧江上个世纪八十年代修建的铁索公路桥，到达鲁史镇时已至晌午。四面绿树成林的古镇在阳光照射下古色古香，青瓦白墙的民房层层叠叠、错落有致，一条坡度很陡的古道一直向下延伸，农民的粮食、茶农新上市的茶、驮货的马匹拥挤在一条新建的水泥大街上……

鲁史镇原名“阿鲁史”，是由历史上的土著民族语演化而成，位于凤庆县东北澜沧江与黑惠江之间，距凤庆县城84公里，建于明万历25年（1579年）。

茶马古道开辟后，鲁史镇交通条件改善，商旅俱增，成为顺宁（今凤庆县）通往蒙化、下关、昆明，北上丽江、西藏、印度，南到缅甸的重要住宿驿站和货品中转站，是中原文化向边缘地域渗透的必经之地。到上世纪三十年代，鲁史已成为顺宁、昌宁、永平、蒙化四县的商品交易中心，内地的商号随之而来开设分支机构；抗日战争期间，鲁史至顺宁驿道一线又成为抗战军需物资的重要供给线，大量的军民用物资都从这里进出。由于鲁史所处地理位置比较特殊，曾一度成为滇缅茶马古道的咽喉重镇，号称“茶马古道第一镇”。

有人说：要了解真正的鲁史茶马文化，只有把自己融进鲁史的巷市生活中，才能得到深切体会。

漫步古镇，感觉流动的茶香在流淌，耳边是时重时轻的马蹄声、铃铛声、赶马汉子的吆喝声……穿梭于鲁史的三街七巷中，街巷纵横交错，铺面鳞次栉比，打铁的、酿酒的、染布的、照相的、压面的、熬酱油的等等手工作坊应有尽有。贯穿古镇的“楼梯街”尤其显得热闹，驮柴的毛驴、担菜的农妇从四面八方的小路上聚拢来。山里人赶集虽然不善叫卖，但也不乏讨价还价。那石板镶嵌的街道你来我往，倒也热闹。半为山村半为市，可作农舍可作商，是对鲁史再确切不过的概括。

行走在楼梯街，小心地迈过深浅不一、大小不同的马蹄印，脚踏着这岁月的痕迹前行，仿佛这样就能走进深远的历史，在街道两旁，不时有三五成群的孩童在嘻闹耍乐，也有满脸皱纹白发苍苍胡须飘逸的老人悠闲地坐在自家门前石阶上，宁静地看着来往人影，孤独地咀嚼心思。

自茶马古道开辟以来，鲁史人的生活便与茶息息相关了，信步迈入巷道深处一古老破旧的四合院。院内正对大门的厢房屋檐下，一白须老人正围炉独坐。炉上铜壶在烈火的熏烤下呼呼





古道、骡马、客栈。如今的鲁史镇还保留着当年茶马古道车马流水的繁华。

呼冒出白气，老人右手却在不停地上下抖动着一个灰黄的土制茶罐，罐里不时泄出股股茶叶焦黄时的烟香。我们没有打断老人，悄悄拿了椅子挨着老人坐下，静静地欣赏老人的“表演”。老人虽然年纪大了，手脚没有了年轻人的灵活精巧，但老人对完成这一项“茶道”的虔诚却是舞台表演者永远也领悟不了的。冲上滚烫的山泉水，吮吸足了清茶的芬芳。老人并没因我们的冒昧而惊讶，他热情地邀我们进屋，捧出了他家珍藏的已经发黄的照片，打开了往事。

老人祖辈生活在鲁史，同大多数鲁史人一样以种茶、卖茶为生，其父骆英才就是鲁史第一个人工种茶的茶人，先后开挖种植发展茶园400多亩，并设“俊昌号”茶庄，长期从事茶叶的精制和贸易。回忆父亲的往事，老人娓娓道来：初次生产茶叶时，父亲靠的是民间善用的传统人工揉茶法，支口大铁锅，将新采的茶叶用火来杀青，然后将热茶倒入自制的竹簸箕不停地揉晒。这种方法操作简单，但费时费力。后来通过往来马帮，茶庄引进了木制的揉茶机，方才进一步提高了效率。当时由骆英才带领茶民研制的“明前春尖”和“雨露谷花”两个茶叶品种曾成为民国时期云南红茶的极品，美名传遍省内外甚至邻国。

后来在我们找到一份鲁史境内的茶叶调研报告，报告中详尽记录了鲁史古茶园状况。鲁史野生古茶树群落现有1000多亩，其中人工栽培的古茶园有500多亩，分布在鲁史镇金鸡、古平、

永发等村社。茶史可鉴，茶俗可见，鲁史人民种茶制茶喝茶，更将茶融入生活中的每一个细节中……“不断常来客，围炉消夜寒；有茶堪对饮，无酒亦盘桓。”远道而来，好客的主人定会泡出杯杯热情洋溢的茶饮款待你，浓郁的芳香、温情的话语为你消暑解渴，驱净远途的苦累；亲戚朋友礼尚往来、小伙子上门说媳妇，大包小包的礼品中茶叶是必不可少的，而评价一个小伙姑娘是否“成才”，不看外貌长相，而是看他种茶、制茶的质量如何。

鲁史，之所以至今还能如此充满魅力，就在于它的内在里依然灵动着一魂。

村民曹现舟被誉为“鲁史通”，从小在鲁史长大，喝过饮马泉水，住过驿站马店，给过往客商端过洗脚水，喂过马，也为鲁史镇编写过志书资料。老人七十多岁了，提及古道，他能从每一块石板每一个马蹄印中给你讲述一段历史、一个故事。

茶马古道的馈赠让鲁史拥有茶叶的繁荣，茶叶贸易的发展又反过来成就了茶马古道的辉煌，老人至今仍然记得当年古镇繁荣的景象：一拨拨前不见头后不见尾的商贾马帮，驮着黑色的茶砖，带着一身疲惫到达鲁史，稍作休息后，又沿着古镇不宽的石板路面，浩浩荡荡沿南丝绸之路直至川蜀大地或东南亚诸国……老人最深处的记忆被打开，讲得如数家珍，头头是道……

鲁史四方街的露天广场可容纳3000多人，旁边的戏楼始建于

民国28年，当时每年节庆都由街绅富户出资点戏，邀请外地戏班子唱戏而民众可自由入场观看。后来历经浩劫，戏楼屡遭损害，但整体模样却得以保存。

那晚，我们看到了三出精彩的滇剧：《铡美案》、《杨门女将》和《打金枝》。演出开始前，人们早早放下手头的活计聚集在了戏台前，那积极劲绝不亚于球迷对世界杯的钟情。

随着锣鼓声敲响，人们立刻停止了说笑，所有目光都集中在戏台中央来回穿梭的演员身上，并跟着情节的起伏或喜或悲或笑或怒。随着清脆的锣声、铃声响起，随着浑厚的鼓点，所有人眼前都出现了一幅奇妙的画面，古道、马帮、马嘶、栓马柱、饮马泉……人们仿佛看到一队队马帮，历经长途跋涉，终于在驿站得以稍事休整，突然黑夜里响起振奋人心的旋律，这旋律犹如久违的乡音，犹如悬崖峭壁间叮咚的山泉，犹如母亲的召唤，几天的劳苦疲惫、孤独寂寞、惊心动魄顿时烟消云散，浑身舒畅精力充沛欲望喷吐……

事后，人们抑制不住这戏曲带来的兴奋，自发地围聚在广场，燃起篝火，吹起竹箫，弹起弦子，打起了歌来。大直歌、小半翻、二退四、黄鸡摆尾、毛朝里毛朝外，各种舞型交叉变化，男女老少闻声舞动，声势雄伟壮观，一种不可抗拒的感染力，让不胜舞蹈的我们也加入其中，享受着鲁史的夜晚……



不能被遗忘的塞罕坝

◇文/小骆驼

远离拥挤、压抑的高楼，远离聒噪、喧闹的城市，来到塞罕坝木兰围场国家森林公园，走进幽深的落叶松林里，仿佛走进清凉的世界。

塞罕坝国家森林公园是中国北方最大的森林公园，位于承德坝上地区，清朝时属著名的皇家猎苑“木兰围场”的一部分。这里被誉为“河的源头、云的故乡、花的世界、林的海洋”。目前已经成为中外瞩目的旅游热点，更是京津地区人们夏季避暑观光、秋季观赏红叶、冬季狩猎滑雪的生态旅游胜地。

公园总面积9.4万公顷，其中以落叶松人工林和天然白桦林为主的风景林面积7.1万公顷，草原面积1.3万公顷。全国有6大风景区、104个景点，著名的有十里画廊、塞罕塔、滑雪场、赛马场、七星湖、泰丰湖、百花滩、点将台、乾隆逐鹿处、将军泡子、塞北佛石庙等20余个景点。浩瀚的林海，广阔的草原，清澈的河流，幽静的湖泊，遍野的鲜花，珍贵的禽兽，优美的传说，清代的遗迹，浓郁的满蒙风情，构成了这里独特的自然景观和人文景观；还有塞罕坝特殊的地形、地貌所决定的独特自然气候，都给塞罕坝木兰围场国家森林公园带来了勃勃生机。

远离拥挤、压抑的高楼，远离聒噪、喧闹的城市，来到塞罕坝木兰围场国家森林公园，走进幽深的落叶松林里，仿佛走进清凉的世界。多年积落的松针厚厚地铺在树林中，像巨大无边的地毯，踩上去，轻悄悄、软绵绵的，惬意极了；在松树稀疏的树林里，野草丰茂、百花盛开，简直是一个天然野生植物园，让人流连忘返。到白桦林里散步，看到亭亭玉立的小白桦，大有如梦如

画之感；赶上季节，在林中采蕨菜更有难得的情趣。坐于浓荫之下野餐，别有风味。无论何时，你都不会感到寂寞，小鸟总会为你唱着最动听的歌。如果你登上25米高的塞罕塔，就会望到雄伟壮观的林海全貌：万顷碧波接长天而落于眼底，阵阵松涛抚远山而响于耳边。

塞罕坝木兰围场国家森林公园有“华北绿色明珠，首都生态屏障”的美誉。它的西、北是广阔的大草原。这里夏季凉爽，冬季寒冷，积雪时间长达6个多月。每年10月中旬，公园里就飘起了雪花。11月底，大雪封山，到翌年4月积雪才能化尽。冬季走进森林公园，像走进冰雕玉砌的世界，乍一看，天是白的，云是白的，山是白的，地是白的。来到塞罕坝滑雪场，那从山顶上悬垂着的雪道在阳光下闪着光芒，像是一道道倾珠泻玉的流泉飞瀑。在飘飞的“白练”之间，忽然出现点点人影，五彩多姿的人影划出一道道优美的弧线，给壮美的滑雪场带来了无限的生机。

森林公园还与内蒙古自治区克什克腾旗相连，具有浓郁的满蒙风情。在这里，住进蒙古包或森林木屋、品奶茶、饮奶酒、手扒羊肉、烤全羊，品尝各种风味独特的小吃，都是难得的享受。傍晚点燃篝火，尽情舒展腰肢，跳起蒙古族舞蹈，更有说不出的情趣。

旅游指南

行：	到达方式：可先乘火车到四合永站下，然后转乘前往围场县城的中巴车（也可包车直接前往塞罕坝国家森林公园，稍贵），抵达围场县城后，在县城汽车站乘坐前往机械林场的班车（最早的一班为05:30，票价为12元左右），然后在机械林场包车前往塞罕坝国家森林公园即可。内部交通：塞罕坝国家森林公园面积较大，需要包车游览。	娱：	为了打造承德世界文化遗产地、皇家风景园林旅游城市的整体形象，全面开拓国内外客源市场，促进旅游业的繁荣与发展，国家旅游局、河北省人民政府决定每年6月2日—4日在承德市举办中国承德避暑山庄国际旅游节。
吃：	塞罕坝国家森林公园内可以品尝到满族、蒙古族的特色美食，有马奶酒、奶豆腐、手扒羊肉等。在公园内游览，必须带足食物，因为除了红军马场，其他可供购物和饮食的地方非常少。	购：	承德物华天宝、人杰地灵，这里有许多久负盛名的特色物产和民间工艺。兴隆红果、京东板栗驰名中外；榛子、杏仁、坝上蘑菇、蕨菜、金莲花等绿色山珍以及各种野生中药材亦全国知名；被称为“华夏一绝”的满族布糊画、丰宁剪纸、丝线挂毯以及各种匠心独具的根雕、核艺、瓷刻、盆景……举不胜举。另外，以杏仁为原料的杏仁露饮料，洁白如奶、香味独特、回味无穷，且富含蛋白质和人体所需多种微量元素，早已中外驰名。
住：	塞罕坝国家森林公园内设有正式的宾馆提供住宿服务，也可以住到当地农户的家里。开的家庭旅馆提供住宿，游客可根据自身情况选择入住。		



天山，天山以北

◇文/王皓舒

高峻的山在地上劈开一道用阳光与山影化成的裂缝，双脚分别踏在裂缝的两侧，你可以同时拥有夏天和冬天——事实上，你早已被山劈开了，残缺的灵魂抛开流连于温暖和寒冷中的身体，朝相反的方向疯狂地奔跑；群山披着夏季的墨绿，挺立在深秋的静穆中；天不是单调的蓝，我仰起头，目光渐渐投向未时的路，湛蓝，明蓝，冰蓝，天蓝，淡蓝，青白……

我仔细地端详着那盒牛奶，像第一次遇见她那样认真，眼前浮现出那片记忆深处的美景：座落在一片高山盆地草原上的天山牧场，天色碧蓝，雪峰环立，千万年的冰川融化成溪，水质清澈，绿草茵茵，奶牛成群……学地理的时候，老师告诉我们，在乌鲁木齐的南面，天山的北坡，有一块水草丰美的地方，一道山岭将一座山划分成完全不同的模样，南面有着充足的光源，却寸草不生，北面树木葱茏，绿草成茵。老师说，那是来自大西洋的恩赐。我们在一个冬天，向那片墨绿色挺进，向那未曾被污染的冰雪出发。没有目的，没有计划，我们带着最简单的行囊去向那里。

一下车，我竟发现自己有些胆怯，目光触到的每一处都是那么明亮，在砖红色公寓的荫蔽处，警惕地审视着眼前太过真实的景与物：高峻的山在地上劈开一道用阳光与山影化成的裂缝，双脚分别踏在裂缝的两侧，你可以同时拥有夏天和冬天——事实上，你早已被山劈开了，残缺的灵魂抛开流连于温暖和寒冷中的身体，朝相反的方向疯狂地奔跑；群山披着夏季的墨绿，挺立在深秋的静穆中；天不是单调的蓝，我仰起头，目光渐渐投向未时的路，湛蓝，明蓝，冰蓝，天蓝，淡蓝，青白……

没有云和尘埃的过滤，阳光就这样轻易地温暖着肌肤，沸腾着血液，荡漾着心绪。望着袒露在阳光下那座已秃的山，我们一起有了攀登的欲望。看似并不陡峭的山却不好爬，由于植被很少，风雨将土壤化成随风吹走的沙，明显解理的岩石，有随时松动的危险。山上有一种经常挂住五分头发的带刺植物，生得很好看，我想采一朵，但它坚硬的甚至都不能弯曲一下，当我意识到人是这样弱小的时候，同伴们已经在前面坐下休息了。

这片稍缓的山地，没有岩石和植物，简单的土黄让我感到很亲近，由于天生喜欢残缺与荒芜，我自然地俯身去闻沙土的味道。一起合影之后的一个瞬间，我们同时静默了，我捡起一块从沉积岩上断下的石头，用力掷向山下，看着它蹦蹦跳跳地欢快去了，也有一块石头从我脆弱的心上断下，我清楚地看见它们彼此牵引，彼此追逐，飞快地跌落，狠狠地砸向山脚，却听不见一丝声响。

山顶有风。从四面八方吹到我们身上，再吹向四面八方，我慌乱地捕捉着它们，却险些迷失了自己。橙色翼翅的蝴蝶已经迎着飘忽不定的风向更高的一座山飞去了，蝶虫却依然吃力地行走在山顶碎石的间隙里，或许它们会殊途同归，在另一座山上相遇。心就这样空着，悬浮在我们的头顶，我一点也不担心它会栽下山去，逃得无影无踪，于是心静了，像山色的枯黄。

天渐渐地黑透了，明明灭灭的繁星在微寒中浮了起来，拉拽着我这颗不安的心迫不及待地叛逃。我强烈地需要这种被放逐的感觉，若能让此刻永恒，我愿在暗夜里承受所有孤独。

在山地里看星星，一点都不寂寞，四周的山保持着和白天一样深沉的呼吸，而此时的我早已灵魂出窍了。这里的星不像城市上空的那样疏落孤离，但同样看不清星座——它们太过灿烂了。隐隐的，我辨出了W形的仙后座，而与它重叠的星宿几乎和它同样闪亮耀眼，墨蓝的天幕，就这样被密密麻麻、层层落落的钻石占据了。它们在激烈地讨论着什么，把散漫的天真撒向群山，染湿了我的头发。我伸手摸了一颗星星，一丝凉意透过指尖开始蔓延，渐渐地向心脏游走，我感觉到自己的血液都开始有些冰凉了，浑身开始发抖。

我们逆着一条小溪，朝落雪越来越多的山的深处走去。一路上，我们在这座天然氧吧中仔细地嗅着，捕捉着有关季节的讯息，是深秋还是初冬，是苍翠还是雪白，是溪水还是冰层，是微凉还是寒冷。这雪不知是什么时候落在凌乱的石头上的，已经重新结晶，却依然洁白如初，它们错落斑驳，在我的视野里无尽延伸。小溪突然不见了踪影，水声却越来越大，它原来已分成无数支流，在我们脚下的碎石间隙里潺潺地流淌，我俯身捡起一颗小小冰晶的石头，同时把自己的心放在它方才倚靠的地方，任清冽的雪水温柔地冲刷。

我们不知道目的地是哪里，只是看见前面的山脊披上了一层金子就开始兴奋不已，溪涧开始窃窃私语，我们的步伐却略显疲惫，便在一块不曾被人踩踏过的雪地上躺成一排，静静感受着体温将雪融化的冰爽和惬意。走远之后回头张望，仿佛那里仍然有8只躺成“大”字的灵魂。在雪里依然苍翠的松树将粗壮的根系裸露在土壤之外，浓绿的松枝顺顺地垂着，垂在雪地里一片铜黄色的松针之上，温暖着四周的风景和过路人的心。溪水淙淙地流，在静穆的山里显得那样响亮，这是山的语言，是山向走近它的人贴心地诉说，我们不得不驻足聆听。

我们惊喜地发现，潺潺清溪竟流淌在一层冰壳之下，晶莹剔透的冰结成不同的形状，溪水紧贴着它的肌肤，分不清谁将谁凝固，谁将谁融化，惟一可以确定的就是它们共同将山难以捕捉的心底曲线准确地描绘了出来。我们伸手掰下一块冰，先是小心地舔，继而便大口地啃着这微甜的绿色食品。随行的小孩顽皮地将石头砸向冰层，随着一声沉闷的声响，玉屑四溅。我将手伸进一个一米多高的小瀑布，寒骨的冰冷和简单的安静开始慢慢沁入我的身体。

已经干枯的苔藓依然紧紧地伏在冰冷的山崖上，我流连于它奇特的颜色不愿返回，便狠下心，摘了一朵。我们踩着来时留在雪地上的足印往回走，发现一池浅浅的水已经冻得实实在在，却仍然可以看见池底和定格在冰中那只睁圆了眼的鱼，这是踏雪归来的安静。可我还是怀念一路上潺潺流过心际的溪水。

一个已经44岁的、站在职业生涯巅峰的人尚且有这样的勇气和发展欲望，拒绝枯燥的工作，并且具有浓厚的民族情结和爱国精神。作为在知识信息时代主持中国经济大局的年轻一代来说，我们甘于平庸吗？

从李开复看人生规划

◇文/薛倩



IT领域的地球人都知道，中国大学生的“思想教父”李开复先生在2005年7月正式从微软跳槽谷歌，任职谷歌全球副总裁兼中国区总裁，成为了世界首富的敌人，直至今年1月份，谷歌与微软达成和解协议，李开复在谷歌中国的工作才得以全面解禁。我并不想评论这起震惊全球的跳槽事件的对与错，只想通过李开复的求学和职业生涯来谈谈人生规划的几个关键要素。

选对专业

在研究历史政治的父亲影响下，李开复在美国哥伦比亚大学一开始选择的是法律，以80年代的美国社会看，在名校毕业后当一名律师是收入多、地位高、前途好的理想职业。但是，到了大二李开复发现自己并不喜欢这个专业，在接触计算机之后，疯狂地喜欢上了这个专业，每天废寝忘食地编程，随后便放弃法律专业一年多的学分，转入了在当时看来“前途未卜”的计算机专业的学习。

实际上，这是李开复最重要的一个决定。因为选择了计算机专业，使其数学天赋得以淋漓尽致地发挥；因为选择了计算机专业，强烈的兴趣激发了极大的激情，为李开复带去了持久的动力，让他敢于大胆尝试，积极主动地争取成功的机会。结果，他在计算机领域取得了辉煌的成就：第一个开发出“非特定人连续语音识别”系统，开发出击败人类的国际象棋世界冠军——“奥塞罗”人机对弈系统，成为卡内基梅隆大学计算机系的助理教授，2000年又成为美国电气和电子工程师协会的院士。如果没有改学计算机，那么今天的李开复也许只是一个不快乐、不成功、不知名的小律师。

“想要爱你所做，要先做你所爱”。每个人在接受高等教育或走上工作岗位的时候，都会面临一个重要的选择，就是将会影响职业生涯的——专业。成功不一定是靠专业知识，但选择一个正确的、适合自己的专业，会让你走对路、做对事。对于25岁之前的人来说，选择专业是跨出职业生涯道

路的第一步，应当结合自己的兴趣、理想、价值观和天赋来考虑自己的发展定位。假设姚明如果没有选择打篮球，而是和普通家庭的孩子一样读完大学再出来找工作的话，恐怕是不可能有这样的影响力和成绩的。所以，选择先于努力，人生只有一回，强迫自己做不喜欢的事情，将会付出巨大的机会成本，平庸地度过一生。如果不想人生留下遗憾，就应该在全力以赴之前慎重选择。

选对环境

应该说，李开复是幸运的，除了自身的天赋之外，他成功的另一个关键要素是他在良好的环境中成长。在攻读博士的时候，李开复选择了开明的导师指导，开始了语音识别系统的研究，当他提出了和导师大相径庭的解决方案时，导师并没有阻止他的尝试，而是保留不同意见地支持他做下去。结果自然是李开复成功了，获得了商业周刊颁发的“1988年最重要科技创新奖”。

取得博士学位后，李开复在卡内基梅隆大学教了两年书，但他发现这并不是他的理想，所以他毫不犹豫地接受了当时如火如荼的苹果公司伸过来的橄榄枝。要知道，大学教授在美国是一个知识分子梦寐以求的职业，就算是在今天仍是如此，名牌大学的一个“助理教授”职位，就有上千名的博士递出申请。选择“下海”，是李开复人生的又一个飞跃。主动地选择自己所爱，使李开复一路升迁，从语音组组长到多媒体实验室主任，再到互动多媒体全球副总裁。到后来为微软组建中国研究院，改变了微软在国人心中霸权的形象，为中国的大学生提供职业指导，成为他们的“精神教父”，一切似乎如鱼得水。但是，七年之后，李开复觉得在微软能学习到的东西不多了，又做出了一个震惊世界的决定——跳槽谷歌。而且还公开是自己主动向谷歌投怀送抱的，他的解释是：I need to follow my heart。一个拥有辉煌成就和高层身份的人，敢于主动去应聘更有激情、更具潜力的公司，这是怎样的一种不简单。环境造就人，环境也可以糟蹋人，李开复这一路的高歌猛进，真的仅仅是运气使然吗？

自信与积极

李开复是一个普通的人，因为他曾经和我们大多数人一样：上台演讲会手脚发抖；怕得罪人而不敢行使管理权利；认为只要创新就一定有市场价值。李开复又是一个不平凡的人，因为他为了提高演讲能力，强迫自己每月做两次演讲；勇敢地开除绩效低下的师兄；悟出了一个道理——对人类有用的创新才是更重要的。

这一切源于李开复自信积极的人生态度，他清楚自己的能力，自信只要我想要的我就可以，定位清晰，发展方向坚定，持之以恒。拥有自信和积极心态的人，很容易在职场上游刃有余。如果在台上脸红的李开复因为被笑称为“开复剧场”，就放弃了演讲，那么他不可能有这样的影响力——在全国高校每场几千人的巡回演讲，本来免费的门票在校园中被拍卖至450元，甚至还出现了假票。如果为了同情师兄，而容忍低绩效员工的存在，李开复不可能成为一个受员工爱戴的领袖。

成功学专家拿破仑·希尔认为：“人与人之间其实只有很小的差异，但是这种差异却造成了巨大的差别！这种差异就是所具备的心态是积极的还是消极的，巨大的差别就是成功和失败。”积极的心态能使人看到希望，激发自身的潜能，有助于克服困难，保持进取的旺盛斗志。而消极的心态则使人沮丧、抱怨、失望，自我封闭，限制和扼杀自己的创造力。

李开复主动地找上谷歌时说了一句话，“我不会在70岁的时候因为看到谷歌是世界最大的公司，而后悔没有在43岁的时候把写好的Email发出去”。事实上，李开复跳槽只有两个主要原因：一，谷歌是个充满活力、激情、创新自由的类似研究院的公司，其二是，谷歌可以满足李开复回国工作的愿望，因为中国有他极其期望和牵挂的大学生。一个已经44岁的、站在职业生涯巅峰的人尚且有这样的勇气和发展欲望，拒绝枯燥的工作，并且具有浓厚的民族情结和爱国精神。作为在知识信息时代主持中国经济大局的年轻一代来说，我们甘于平庸吗？

如今社会女性经济的独立已经是不争的事实，出于细腻的天性，她们往往还掌管着一家的财务大权，即家庭CFO(首席财政部长)。近年，投资市场开始吸引普通老百姓的存款，女性也越来越多在家庭理财方面面临更多的选择与挑战。本刊特请同为女性的业内专家为朋友们支招，想当家庭CFO的女性可要注意了，家庭理财学无止境。

如何当好家庭CFO

◇文/薛倩



“男主外、女主内”是中国的传统。过去有调查显示，全国有65%的家庭财权由妻子来掌握，15%是共同来管理的。光大银行雷蕾也向记者介绍，在自己日常接触的具备一定投资理财能力的客户中，约有80%以上为女性，其余的男性客户为外地生意人、大客户及一些老年人。由此可见，在庞大的理财生力军中，女性占据了主要位置。但是，家中的“财政部长”也不好当，面对日趋复杂的投资环境和琳琅满目的理财产品，了解自己、设定目标、学习充电是当务之急。

22~26岁 初涉职场的“月光族”

理财特征：这一阶段的女性大多还处于单身或准备成立新家阶段，相当一部分的女性没有太多的储蓄观念，自信、率性，“拼命地赚钱，潇洒地花钱”是其“座右铭”，“月光女神”随处可见。但是，现在也是培养出出色的家庭“CFO”的好时机，没准哪位优秀男士正在寻找你这棵好苗苗呢。

首要目标：提高“财商”当前国内处于这个阶段的女性，知识水平相对比较高。女性消费意识比较强，而没有太强的投资意识，更缺乏有序的投资规划，所以需要提高“财商”。

专家支招：基金定期定投是最适合这一阶段的出资方式。定期定额购买基金的复利效果长期可观，也完全不用考虑投资时点，无需为股市短期波动改变长期投资决策，为女性朋友养成有规律、有系统地投资理财创造了条件。根据该阶段人群没有负担，风险承受能力强的特点，如果有固定工

作，可以本着学习、尝试的目的做些小额的高风险投资，比如股票和纸黄金等。另外，为自己的教育投资，积累永无风险的人生财富也是重中之重。

26~30岁 初为人妇的“巧妇人”

理财特征：刚刚步入两人世界的女性，为爱筑巢，随着家庭收入及成员的增加，开始思考生活的规划。因此，大多数女性开始在消费习惯上发生巨变，“月光族”的不良习惯开始摒弃，投资策略也由激进变为攻守兼备。

首要目标：学会“整合”。这个阶段的女性已经开始有一定的理财意识，并且家庭收入比较稳定。建议这阶段女性应尽早进行理财规划，多花些心思商讨两人组成家庭后的理财大计，要善于整合整个家庭资源，合理分配。

专家支招：该阶段女性刚刚开始了二人世界的生活，对CPI等金融名词开始有切身的体会，当然每个女主人面对的不仅是柴、米、油、盐等基本层面的问题，还要为将来购房、生儿育女的支出而伤神，建议首先要养成大笔收支及时记账的好习惯，两者在购买住房时应先买小户型，不要给自己的小家造成过于大的还贷负担，以不超过收入的50%为宜。因为购房等大额消费没有收入结余，在投资方面可分批适当购买开放式基金，为以后的投资理财做积累。

30~36岁 初为人母的“半边天”

理财特征：家庭收入更加稳定并形成一定规模，有很强的子女关怀意识，消费意识逐渐减弱。个人养老、子女的大学教育、应付突发事件等理财需求提到日常议程，需注意适当降低风险产品投资比例，注重资金的流动性。

首要目标：制订计划。这一阶段的女性都较为忙碌，兼顾工作和照顾孩子、老人、丈夫的多重责任，承受着较重的经济压力和精神压力。大多数女性，在收支控制上已经比较能够收放自

如，善于持家，但还缺乏一些综合的理财经验。

专家支招：建议这个阶段的女性，要确定一个稳定的资金支出和收入的测算表，要有稳定的投资计划，其中包括孩子的教育规划和针对自己的规划。基金定投仍是筹集孩子教育基金的最佳手段，确定所需金额算出每月投资数目，并坚持不懈。“爱自己”对这个阶段的女性尤为重要，应重新整理自己的保险规划和养老规划。为自己入份健康险，为家庭支柱入份寿险以抵御不测风云。如不能保证自己在退休之后还可获得稳定收入，在养老金的筹集方面早做打算，基金定投、银行理财产品、储蓄都是理想选择。

43~50岁 为退休后准备“养老金”

理财特征：家庭收入结构开始单一化，这个时候有了非常强烈的自我关怀的意识。这个阶段的女性大都不太能抵御风险，因此建议以稳妥的储蓄保值计划为主，减少或拒绝风险投资，在个人养老和医疗方面要加大投入，确保自己有个安定的晚年生活。

首要目标：注重稳妥。由忙转闲、准备退休阶段。这一阶段的女性，子女已独立，忙碌了一辈子，投资策略转为保守，为退休养老筹措资金，理财手段以精打细算、稳中求胜、开源节流为主。

专家支招：该阶段房贷和儿女教育基本完成，家庭财富积累增多，应从多方面投资，建立自己“平衡型配置”的投资策略。目前市场上的金融产品很多，从风险和收益关系考虑，比较适合养老理财的工具包括基金、债券、银行保本浮动收益类和固定收益类理财产品及储蓄。养老理财的原则是安全稳健、流动性较强、投资方法简单易行。

EDITOR'S

富通，为您追求上善之美

在人类文明迅速发展的今天，芸芸众生，忙忙碌碌，疲于奔波。

人人都有自己的生活方程式，人人都在体验属于自己的独一无二。

每个人的心底：我们一直努力朝前，我们渴望青春永驻，我们满怀无限希望，我们期待理想中的一切如愿以偿……

面对社会百态和沉浸其中的您，富通，坚持以您的生活为本。从懂得您的生活开始，为您建筑属于您的无限生活。以人本思想、科学思维打造精良产品，提供优质服务，创造绿色人居，筑造上善生活，这便是如今的富通。

生活的基本元素是居住的自然与和谐。富通设计的不仅仅是一个房子，更是一个世界。里面有家的温馨、邻里的友爱、环境的美好、服务的人性化，更重要的是形成一种和谐一体的居住文化。

“上善”语出老子，原寓最好的德行，富通取其意而延伸。“所谓上善生活包含两方面的含义：一是为社会提供的是品质精良的产品，即上善的产品；二是通过提供人性化的优质服务，打造和谐美好的人居环境，提升住户的生活品质和人居价值。

上善生活是民生安居乐业、休养生息的美好体现，是富通人与客户的共同追求。

筑造上善生活，是富通人追求尽善尽美的体现，也是富通积极承担社会责任，改善人类生活质量，做优秀企业公民的实质行动。

在移民城市中，寻找一个自己想要的家，需要您的睿智，更需要您的关注。

富通，在筑造上善生活的过程中，将把您锁定在它的视线范围之内。

您，是否已经发现！

刚刚组建的家庭，面对未来的变化，做好一个全面规划框架是非常重要的。在李先生夫妇的这个案例中，理财师的建议除了帮助其实现最初的两个理财目标外，更是加入了保障计划和退休养老计划的规划。

新婚家庭理财规划要周详

◇文/祁琪



家庭现状

李先生29岁，企业会计主管，月收入7000元；李太太28岁，公务员，月收入4500元；孩子1岁。

财务现状

家庭的正常月开销3000元，有40万元的30年房贷，每月需要还贷2500元。现有基金12万元，股票6万元，其他存款8万元。

理财目标

- 1、为了改善生活，准备购买一辆价值18万元的汽车。
- 2、准备为孩子购买相关保险，并为其准备教育基金。

理财诊断

从李先生家庭的收支情况来看，目前家庭的支出由于涵盖了孩子的大量费用，因此，每月5500元的支出处于合理的范围。此外，李先生家庭的负债收入比例和储蓄能力也都处于比较合理的状态。不过，其家庭的流动资产可以维持14个半月的生活开销，高于合理指标的标准过多，而用于投资的资产则略显少。

处于新家庭的初期，李先生和妻子都没有相应的商业保险。同时，养老

保障的投资和孩子的教育投资准备也需要列入保障计划。

理财建议

利用车贷进行购车李先生家的消费计划应该是家庭购车计划。而投资资产部分是每个家庭资产的必要组成部分，特别像李先生这种还处于初创期的家庭，投资资产比重的加大更显得重要。

股票基金中长期的投资收益大约在10%左右，而汽车贷款5年期利率是6.75%，优质客户还可下浮10%的利率，即6.075%。建议李先生使用8万存款中的4.7万元资金首付车贷，即贷款13.3万元，每月还款2575元即可，保持投资的延续性是最可取的投资消费模式。

完善家庭保障为孩子准备教育基金是李先生夫妇的理财目标之一，建议其可以利用教育保险来筹措相当一部分教育金。按现值计算，李先生夫妇为其孩子准备的教育金最低也要近17万元，最高近24万元。并且考虑孩子留学，则还要多准备20-30万元。而当前普通的教育保险往往以国内学校的学费保障为主，因此，建议李先生一家除购买普通的教育保险外，日常费用支出里还可使用基金定期定额的投资方式，每月500元基金定投，以10%的利率计算，20年后资金将近38万元。

由于李先生夫妇都没有相应的商业保险，因此，建议他们分别购买定期寿险以补充保障方面的不足。建议李先生购买到55周岁的定期寿险，保额30万元，保费1296元/年。李太太投保到50周岁，保额20万元，保费342元/年。

做好养老计划退休规划属于长期规划，由于实施的时间跨度相当长，准备期相应也要求较长，李先生家庭当下即可开始准备。先对李先生夫妇的退休规划设计假设：退休年龄和寿命假设60岁和90岁；在不考虑通胀因素的情况下，退休

后每月必要支出在2500元左右；因此每年的日常支出大约为3万元左右。不考虑通胀率，从退休到90岁，30年时间需要90万元。建议使用定期定额基金投资延续到退休后，假设每年10%的回报率，从现在到李先生60岁，30年的时间，可以每月投资600元于股票型基金，30年后将达到近136万元。

做好投资规划从安全性、盈利性、流动性三方面平衡，根据理财资金使用的时间需求、家庭的风险承受能力、市场情况综合考虑，资产组合预计年平均收益率约为8%。在目前情况下，建议李先生夫妇还可以购买货币市场基金、国债和其他基金进行配置，以长期投资的形式坚持，以获得稳定的回报。

点评

初创期的家庭该如何规划自己的财务计划？全面、综合的方案是一个不错的选择。对于这些家庭而言，刚刚成立之初，面对未来的变化，做好一个全面的规划框架是非常重要的。在李先生夫妇的这个案例中，理财师的建议除了帮助其实现最初的两个理财目标外，更是加入了保障计划和退休养老计划的规划。

事实上，理财并不是投资，投资其实仅仅是理财的一部分。人们进行理财规划，最终的目的是为了让自己人生的各个阶段都可以过得宽裕富足，而不必因为突如其来的变故而遭遇经济危机。因此，对于那些初创期的家庭而言，在规划家庭财务的时候，除了考虑投资，一定要综合考虑家庭未来的各种需要，从而及早计划并行动，以便自己能及早实现财务自由。

战略决定命运，方向引领发展

富通地产集团召开战略管理培训研讨会

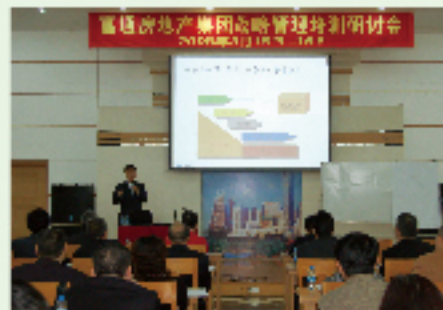
3月15日，富通地产集团在罗湖党校召开了战略管理培训研讨会，邀请北京北大纵横管理咨询有限公司为此次会议做激发式培训。以陈治海董事长为首的60位中高级管理人员参与了此次研讨会。

会议围绕着主题——如何制定战略规划来展开。培训方式改传统的灌输式授课方式为激发学员潜能的学习方式，通过循环进行小组讨论、集中交流的过程，以及学员与学员、小组和小组、学员与主持人之间的三次反复碰撞，使培训效果达到最佳。小组讨论的问题内容依次为：怎样才能理解公司战略？怎样合理的制定战略规划？战略规划的工具与方法使用有哪些？战略规划与公司管控的关系？通过循序渐进的提问让参会人员以小组竞赛的形式对问题进行思考回答，在思考过程中对战略管理和战略规划有更进一步的认知。培训老师在听取各小组对每一个问题回答之后进行点评，并通过穿插主题报告的方式让参会人员如何制定战略规划的思路更加清晰。

会议的气氛活跃而紧张。参会人员在封闭式培训的过程中调动了自身的主观能动性和积极性，集思广益，充分发挥团队合作的力量，每个小组代表的发言都非常专业和具有思想亮点，让培训老师感到非常满意。

会议于3月16日圆满结束。两天的战略管理培训研讨会统一了富通中高级管理人员的思想，为下一步的工作找到了方向，通过全面地结合企业实际情况、充分发挥中高级管理人员的聪明才智，才能更好地制定出集团战略规划。尤其是在目前的市场情况下，就更需要做出快速的反应。战略规划作为富通集团今年重要的管理工作，目前已全面展开。

“战略决定命运，方向引领发展”，只有对自己的能力和资源做出理性而正确的判断，才能决定取舍，有所为有所不为，实现富通地产集团的战略目标。也才能在变幻莫测的房地产市场中立于不败之地。



2007年度富通先进个人海南三日游



金鼠三月，春暖花开。为表彰先进，奖励优秀，富通地产集团精心组织2007年度先进个人到海南旅游。一行13人于3月14日至3月16日在风情浪漫，椰风醉人的海岛度过了一个愉快放松的三天之旅。

行程虽然短暂，但是却经过公司精心安排。员工先后游览了万泉河、博鳌东方文化苑、天涯海角、亚龙湾、东山岭等著名风景区。近距离地接触海南的碧海蓝天、阳光、沙滩与椰林，让大家将平日紧张与繁忙的工作统统抛之脑后，尽情享受自然，放飞心情，分享欢乐。

尽兴而归的先进员工们纷纷表示感谢集团领导的关心和厚爱，他们将会以更辛勤的努力和更多的热情投入到新一轮的工作开展中去。

启航2008，筑造上善生活



富通城是目前宝安中心区最大规模、最成熟的滨海社区。目前正在热销的四期海HOUSE为富通城臻品之作，占据社区内最佳海景资源，尽揽碧海一线原生海景。

农历正月十五晚6:00，在新开放的富通城三期滨海园林举办了一场带有浓郁传统韵味的元宵游园会。华灯初上时，富通城就已经张灯结彩，火树银花，整个富通城沉浸在一片热闹而祥和的元宵佳节氛围中。一、二、三期的业主们携着老人、带着孩子，兴致勃勃的参与着各种游园活动：点花灯，猜灯谜，玩游戏，看电影，惊喜奖品兑不停；当晚参与活动的业主和到场客户还可领略到中国传统手工工艺的精华——现场制作并展示的泥塑、中国结、剪纸等，孩子们更是可以品尝到各种各样的传统元宵小吃：棉花糖、糖人等。8:30分，现场的活动达到热烈的顶点，一场美轮美奂的烟花表演渲染了整个富通城上空，把活动推向最高潮。

2008，是富通地产的第十年，十年的发展历程中，富通地产始终放眼天下，以打造最适宜人居的住宅为己任。此次推出的海HOUSE产品以建筑规划和与海共生的自然人居理念赢得了市场的一致认同；全部户型100%南向设计，保证自然采光、舒适通透，同时还设计有入户阳台、花园餐厅、观景露台等实用且舒适的居住元素，78-140、二房至四房的丰富户型给客户提供了多种置业选择，在实现海景资源的最优化基础上，达到建筑与自然的和谐共生。

头条

“建筑家享受家” 富通会为会员全面升级服务平台

升级后的富通会在经过紧密筹备和调整之后全新上阵,在进一步完善管理平台的基础上,对于会员的服务也进行了全面升级,让会员真正体验到富通会“建筑家 享受家”的服务理念。

网络空间 任您专享

富通会在富通集团网站(www.szfutong.com)链接了会员专享网络空间,这是富通会为会员提供的另一个“家”。联盟商家信息一目了然,让您足不出户就能享受到消费娱乐的优惠服务,小餐馆大酒店,美容院健身馆应有尽有,与中国银行联手更是让您在全国范围内享受联盟商家提供的优惠便利服务。会员活动专区专门为会员提供富通会及富通物业开展的各类活动,丰富会员的业余生活,增强会员之间的感情交流,促进社区文化建设。另外,该网站为会员提供了积分查询功能,并为会员设置了意见专栏,让会员为富通会的发展提出更好的意见和建议。

联名信用卡 一卡显身份

2008年3月富通会再次出击,与中国银行深圳分行强强联手,确定了长期战略合作关系,并将“中银长城-理想之家富通地产信用卡”确定为富通会会员卡。

“中银长城-理想之家富通地产信用卡”是中国银行深圳分行理想之家信用卡品牌下的第二张房地产企业联名卡,是中国银行与富通地产为广大潜在客户群体设计的银联标准人民币个人信用卡。该信用卡除了具有中国银行长城信用卡消费、存、取等基本金融功能外,还提供了循环信用、预借现金、挂失零风险、手机短信服务、分期付款服务等功能,并为持卡人提供了涵盖生活方方面面的特色服务,具体的便利服务请登陆富通集团网。

富通物业资讯>>

01

为保证富通物业公司发展战略得到有效实施,同时提供坚实的人才支撑和保障,富通物业于2月下旬正式启动“公司内部人才库”建设工作,围绕公司人才引进、培养、开发、储备等“人才梯队”建设内容,成立人才库建设领导小组,制定有关管理制度,对入库人员的资格进行审核考评,从而实现人员晋升、轮岗、降级或出库的甄选和动态管理,受到了全体员工的热烈欢迎。

02

2008年2月20日,在东莞市社保局2007年度工作总结会议上,富通物业管理有限公司东莞分公司被东莞市万江区办事处评选为“东莞市万江区07年度社会保险优秀单位”,并予以通报表彰。这一荣誉称号的取得,表现出富通物业多方面、多角度为员工谋福利,重视对员工劳保用品、社会保险的购买,并得到了相关政府部门的肯定。

03

3月10日,富通园管理处完成了对小区整个监控系统设备的改造。经过改造,监控系统更换成PC数字硬盘监控主机、彩色摄像机等设备之后,将更好地维护业主的生命财产安全,并对外来人员和车辆实行更严密的监控,小区安全防范得到进一步提高。

04

3月11日至14日,富通物业公司部分内部审核员参加了由深圳市质量协会组织开展的“质量管理、环境管理、职业健康安全管理”三体系综合培训班,培训以提升物业服务为标准,结合国际各项标准,进一步巩固物业服务质量管理知识,旨在通过建立、实施质量、管理体系以及改进其有效性时采用过程方法,通过满足顾客要求,增加顾客满意度。

沁园
QIN YUAN
22711111别墅之上·大赏城界
90m²-140m²高层景观洋房诚意登记中

理想·沁园城新力作,点式高层,屹立别墅园之上,筑建建筑,以别墅的精致点缀生活风格,以高层的时尚俯瞰城市革新。

4.6万m²社区园林水景,在您的脚下全面铺开;

50万m²超大规模生活,打造尊贵生活圈层;

1万江绝美之地,邻路城市花园风光;

11万平米豪宅巨门,将您与东莞同脉相连;

境界各有不同,对别墅级生活的享有始终如一。



富通会
FUTONG CUSTOMERS CLUB
2008年4月 总第2期

主办
深圳市富通房地产集团有限公司
富通会热线: 0755-29790318
富通会电邮: FTclub@szfutong.com
富通会传真: 0755-27934205
富通房地产集团网站: www.szfutong.com

编务
名誉总编: 陈治海
总编辑: 古锡洪
执行总编: 石峰
总策划: 龙华兵
责任编辑: 曾文瑜
编辑: 张捷英
余道勇
卢桦
曾星亮
美术编辑: 罗绍娟
王晓丹

策划制作: 广州龙脉文化传播机构

诚挚约稿
《富通会》诚邀各位会员及业界人士来稿及图片, 文风自由, 题材不限, 作为沟通交流的广阔平台, 我们诚挚期待您的参与, 共同将这份属于你我他的《富通会》办得更好。
本刊所载文字及图片未经许可, 不得转载及摘录。



EDITOR'S	之前	富通, 为您追求上善之美	01
SPECIAL	重点	“筑造上善生活”是富通地产不懈的追求	04
FEATURE	专题	建筑家, 享受家 筑造的真谛 富通: 给建筑注入鲜活的灵魂 人宅相扶, 感通天地	06 10 12 14
PRODUCT	品鉴	雄踞深圳西岸的海居名宅 万江年鉴 理想城邦	16 18
LIVING	人居	参照 道格拉斯住宅 标本 生态人居, 未来生活之主流 家装 用对软装, 让房间“大”起来	20 22 26
COMMUNITY	社区	写真 我就住在我要住的社区里 记事 爱护家园, 共铸和谐 在“城”中工作 LOMO 喜阅富通 服务 邻里情深, 共建美好社区	30 32 33 34 36
GOSSIP	语文	“人来了就好”(外九则)	38
BOLGGER	主义	北京来信 《鸟》与“小语种字幕瘟疫” 足球风暴 这个游戏, 就看你怎么玩 新闻观察 向工行行长学维权 第一财经 市场、股票和信心	40 41 42 43
TRAVEL	路上	地理 滇缅茶马古道第一镇 新地 不能被遗忘的塞罕坝 灵歌 天山, 天山以北	44 48 50
MONEY	理财	布局 从李开复看人生规划 财智 如何当好家庭CFO 案例 新婚家庭理财规划要周详	52 54 56
US	我们	战略决定命运, 方向引领发展 / 2007年富通先进个人海南三日游 / 启航2008, 筑造上善生活 / 富通会为会员全面升级服务平台 / 富通物业资讯	58

“筑造上善生活” 是富通地产不懈的追求

◇文/黄晨

“为我们的消费者筑造上善生活是富通地产的理想和目标，尽管真正达到不容易，但作为一种目标，我们会不懈地去追求。在这个过程中，我们的产品和服务会做得越来越好，消费者对我们的满意度也会逐步提高，这样，我们离上善生活的目标就越来越近了。”

近日，记者走访了富通集团各高层管理人员，通过参与会议让我们进一步接触了富通集团，了解到富通企业品牌主张的由来，也了解到衡量“上善生活”的关键之所在。在富通集团，全体富通人将为实现这个共同的目标而不懈奋斗。

“富泽天下，通达万家”这句响亮的口号，让我们在多年前就看到了富通远大的抱负与理想。从1998年诞生至今，富通发展速度被业界赞叹。2007年12月9日，富通理想会实现升级，由原来的“我们用心实现”到“建筑家，享受家”。同时，富通地产的品牌主张，也由“富泽天下，通达万家”升级为“筑造上善生活”。此次品牌主张的提升，是一种愿望的具体化，就是为了富通树立一个有迹可寻的焦点，使全体富通人共同努力，为实现这个目标而奋斗。

筑造上善生活就是让业主拥有幸福感

富通是在什么情况下提出“筑造上善生活”的？如何理解？

通过走访了解到筑造上善生活目前是富通的品牌主张，是富通品牌的指导思想。富通原来的理念是“富泽天下，通达万家”。这句话是在很多年前提出来的，而富通在发展的同时也不断地在思索，当企业发展到一定阶段的时候，他们就需要一个更为明确的目标。

什么是品牌主张，就是确定自己品牌的一个指导思想。每个公司提出的品牌主张，都会聚焦一个点。从这个点切入，来培育自己的品牌。所以，在研究品牌主张的时候，富通在考虑，这些年究竟在追求什么，以后追求什么？房地产企业是在为消费者造家，通过开发商的努力，为消费者提供一种美好的生活状态，门内是亲情，门外是环境。富通把这种理想进行提炼，就变成了“上善生活”。

提到“上善”两字，我们自然会想到老子的“上善若水”。其实富通提炼的想法跟老子的思想是有区别的。老子提的“上善”是一种完美、极致的境界。当你做到最完美，达到最高境界的时候，就像水一样，无欲无争、无欲无求，顺其自然，顺势而为。水利万物而不争，看起来非常软弱，其实力量很强大。

富通提出的“上善”如何理解？简单地讲，上即是高，善即是好。上善生活是什么生活？就是质量很高、令人觉得美好的生活。这种生活状态包括优质的建筑、优美的环境、完善的设施、亲切的文化以及优秀的物业管理，这些都会使生活在这里的人们产生由衷的幸福感。何谓上善生活？简单地说就是人们生活的幸福感。筑造上善生活就是让业主拥有幸福感。当业主劳累了一天，回到自己家的时候，只要望到小区的灯光，一种温馨感就油然而生。业主每天生活在这里，感受家庭的和睦温馨，邻里的友爱团结，建筑的舒适、环境的美好。当绝大部分的业主在富通的物业里都有这种幸福感的时候，我们筑造上善生活的目标就实现了。

用品牌管理的标准去管理工作环节

在筑造上善生活的细节上，富通力求完美。

上善生活不是一个固定的东西，它包含建筑又不仅仅是建筑，它包含色彩又不仅仅是色彩，它包含景观又不仅仅是景观，它包含物业管理又不仅仅是物业管理。它同时还包括人际关系，包括亲情氛围，包括邻里上下的友爱以及很多无形的东西。真正要达到上善生活的目的是不容易的。上善生活是一种美好的生活状态。

那么，富通将通过什么方式来实现上善生活？

筑造上善生活是富通的追求，全体富通人都要为实现这个品



牌主张而努力。如何实现筑造上善生活？“富通要从几个方面入手，包括建筑设计、施工，产品销售，再到物业管理。都要用最高的标准要求做到最好，将这种要求落实到各个环节中去，用打造品牌的标准去管理企业的整个运作过程，如果每个环节都做得很好，我们的目标也就实现了。”富通集团某高层向我们诠释。

具体点说就是：在设计上，改变传统的设计理念，以消费者为核心，以市场为导向，认真研究消费者的需求，把这些需求融入到设计中去，打造出符合消费者审美和实用需求的产品；在施工上，强化工程质量管理，使产品质量过得硬，避免出现质量问题；在物业管理上，通过提高服务质量不断提高业主满意度。顾客的满意是我们实现上善生活目标的基础。

建筑家是为了享受家

如何理解建筑家，享受家？它和筑造上善生活有什么联系？

如果简单地说，一个房子的本质就是满足人居住的需求。但是现在不同了，随着人们生活水平的不断提高，消费者已经不

仅满足于房屋的遮风挡雨，而且还为了享受生活，提高生活的品质。就象现在我们吃东西一样，不仅仅是为了充饥，还是为了品味一种美味。而开发商也不仅实现房屋的建造，而且还会不断地去满足人们对审美情趣的要求，有社会责任感的开发商还会把最新的环保技术，绿色要求，包括节能减排，全部纳入产品考虑中。对于富通地产来说，绿色、环保和先进技术也是他们在制造产品时必须考虑的因素。因此，建筑家是为了享受家，当你真正享受其中的时候，你就会感觉到生活的美好，而要想让消费者真正感觉到这种美好，则富通就必须为他们提供上善的产品，有这样的产品做保障，上善生活才可能实现。富通地产会为了实现这个目标而不懈地去努力。

通过接触，我们深深感受到了全体富通人对业主、顾客们的深情厚意。富通集团上到高层，下到员工无时无刻不在为业主拥有幸福感而努力。筑造上善生活，

富通期待与业主共同努力。

上善生活

◇本刊编辑部

上善是一种心境，静观花开花落，暗赏月缺月圆，坐看云卷云舒。

上善是一种态度，与大自然亲和，清静而明晰，宁静而致远。

上善是一种思想，于是成为一份追求，一份享受，像生命中的朝阳，属于你，属于我，属于我们大家。它不在别处，在我们心里。



建筑家，享受家

◇文/Joe

理想暂寄。

富通城的第四期在建筑中，富通会的新期刊在改版中，富通的产品根据你的口味在升级中……这一切，正在发生。

如果你已生活在富通，这里是你的日常生活、工作或游戏的场所，你与这个场所已经关系密切了，

因为在这个场所里头，你正因为富通与他人互动、沟通、交流，来自天南地北的，如今比邻而居，这已经构成一个故事。

故事正在发生，想像的空间无限大。

如果你准备体验富通式生活，可以先到不同的城市旅游，在周游浮光掠影之间，幻想出家的各种可能形体：

摄影师的家，窗是镜头那圆筒方趾，都是照相的角度；

广告人自然的一种刁钻，上天下地人家的设计搬开自己的心思；

室内设计师的家，过份地工整，不经意显露了内心紊乱。

直到你发现最值得期待的是回到一个平常温暖的家里，伸手开灯的那个瞬间。

“建筑家，享受家”这句饱含富通产品理念的话，

此时跃然眼前。

何为建筑？何为生活？如何建筑并生活在你的家？如何成为建筑家和享受家？

没有标准答案，但你在富通会发现这些问题的更多延伸思考，

乃至足够多的可能性答案。

家。

家是什么？

生命的乌云不准带进去的地方，我们为它改个名字，一个屋顶下养一头小肥猪，就叫作“家”。

家在何处？

家是心之所安。

为什么回家？

家是心之所，恋家和爱家的价值必须用心体验，回家，是件幸福的事。

家的意义是什么？

家，不只是栖息的住所，一个舒适自在的家，能提供我们能量和灵感，自我展现，并且是家人与爱人乐于安顿身心的据点。

富通与家的关系是什么？

富通是建筑家，为你提供成为生活家的可能。富通发掘了家与舒适的关系和意义，也让你体验到恋家、爱家的价值。



建筑。

建筑是什么？

建筑乃器物之一，在钢铁水泥的结合之上，筑造技术、艺术与人生。

为什么建筑？

人宅相扶，感通天地。这是古往今来，人们向往的最高境界。而建筑的终极价值则在于实现生活品质和精神享受的提升。

家与建筑的关系是什么？

建筑虽然是实体，但它所能蕴涵的，却包括了生活的全部。因为它不仅反映了人们的精神和审美观念，而且展现出人们的生活方式和价值观念。

富通是如何筑造家的？

关注细节，提高品质。在硬件方面，富通的设计师们会自觉地关注居住者的实际需要，从老客户的共性需求出发，考虑户型及功能分区的设计；在软件方面，富通社区突出的是人文关怀。富通物业率先提出微笑服务，那是服役出身的保安每天给业主展现的温柔笑脸，是物业管理员工在挥洒辛勤汗水时绽放的笑容……

“富通物业，情暖万家”是富通物业的服务理念。因为富通人相信，微笑是一门艺术，它既是对人生豁达、乐观的体现，又是服务行业的工作要素之一。而一个个“物业管理国家示范小区”荣誉的获得，足以明证富通以真诚筑造家，以微笑筑造家。



生活。

生活是什么？

生活是活在当下，将世界的、身边的变化，一一看在眼里，在脑海中滤上一遍，方上心头。

家与生活的关系是什么？

家居风格是生活家们对这个问题的解答方式。

家居这件事从来不简单。它是你所有潜意识的投射：书柜和CD架里有你所有思想、灵感的源头；卧室里是你母亲在襁褓时期给你对颜色的喜好；浴室里展露着你嗅觉的安全感；厨房里的故事更精彩，它记载了你家族来自的区域，和你个人所有旅行的味觉记忆；家里的每一个颜色、气味、质感，就像我们耳朵的形状、手指的长度一样，来自一种基因的记忆。

无论追求的是舒适温暖还是利落冷峻，不管营造的是好古怀旧还是科幻前卫，容许刁钻仔细，又或是粗犷肆意……每个家都是用心生活的最有代表性的创作。

富通式生活是什么？

富通式生活是至善的生活，是让上述的问题产生尽可能多的令人愉悦的答案。

这组真实的数据正恰如其分地阐释着富通式的至善生活：本着让客户满意、让客户满意、让投资者满意、让员工满意的目标，为建立一个与业主与非业主良好的沟通平台，2005年1月1日正式成立富通理想会。现在已有近4500人入会。经过三年的工作实践，富通的客户会工作不仅为业主提供了更多的增值服务，而且拓宽了客户与富通沟通的渠道，还提高了客户参与富通各项活动与工作的积极性。富通在东莞或者深圳地区的项目，老业主推荐率达到了50%。

建筑×生活=享受。

建筑与生活的关系，本质上就是空间与人的关系。

所以，这个关系不只是一个实体的关系，也有想像的空间，从肉体到精神，都是在这两空间中游走。空间影响人的重要决定，人对空间的坚持会影响往后的生活。

富通正是用心建筑优质生活的家园，让居住在富通的人成为生活的艺术家。

为了实现这个理念，富通会做了系统的规划。

首先，从人本精神出发，设计建筑，开发建筑，不断提高产品和服务的质量，为业主享受家打好物质基础。

其次，富通成立专门的客户服务部门，通过定期制定整套措施和系列活动，让富通业主参与进来，丰富业主的精神生活，营造一个可以精神慰藉与思想积淀的生活家园。

此外，“富通会”刊物作为富通与会员的交流平台，通过“富通会”来让会员感受富通所努力的一切，弘扬和传达“建筑家，享受家”的人本精神。

筑造的真谛

◇文/陈寒

在秉承以人为本的现代人居里，房屋不再仅仅作为一个遮风挡雨的遮蔽所而存在，因而筑造的目的也不再仅仅是一种简单意义上的建构。



栖居乃人的存在本身。但人究竟是怎样栖居的呢？筑造，人筑造着栖居于这片大地上。

栖居者对居住的要求，从第一层次的安全需要，第二层次的舒适需要，到更高层次的社会荣誉感需要。当最基本的安全需求已经成为大部分居住区提供的基本保障，舒适感需要被提上了议事日程，现代住宅上户型的增大，配套的齐全……正尽可能的满足着人们的口味。

人，不能脱离社会而生存，渴望被尊重、被认可是在尘世中得以立足的根本，宅即是否能够体现主人的社会荣誉感，就是其中的表现之一。

而这些要求都将通过筑造来满足，筑造与栖居。一眼看去就能直感到这两个词之间的某种内在联系。筑造指涉着人类活动的一个非常广阔的领域。各式各样传统、现代和后现代的私人住所和公共建筑，所有这些都是人类筑造的产物，从而都是为人之栖居服务。筑造是手段，栖居是目的，两者间的这种关系全然不证自明。

通常所说的“筑造”，按海德格尔的分类，可分为两种基本方式。一种是“建造或制造”意义上的筑造，乃是一种建构。这更多的表现在房屋建造指标、构造等硬性的质量上。另一种基本方式是“关照、守护”意义上的筑造。这样的筑造仅仅是关照，它守护着那种源于自身的成熟结果的成长。更体现在居住的人文关怀：住宅的设计、服务、人与自然的的处理等。

然而这两者并非是分离开来的，在秉承以人为本的现代人居里，房屋不再仅仅作为一个遮风挡雨的遮蔽所而存在，因而筑造的目的也不再仅仅是一种简单意义上的建构。

一切具有生命的东西，只有与土地保持最难得的眷恋，与阳光、空气、河流、植被和谐共处，才能获得存在的能量。在都市的建筑群里，这具体的体现在人居的容积率与绿化上。

从规划上来看，绿化必须以改善及提高人的生态环境、生命质量为出发点和目标。从具体设计上来看，应当注重绿化布局的层次、风格与建筑物要相互辉映，注重不同植物各方面的相互补充融合，同时注重发挥绿化在整个小区生态中其他更深层次的作用。

从功能上来看，这将最大限度地回归自然，进入一种自然状态之中。

然而人们也并非仅仅的需要一种单纯的、趋于原始状态的生活，美国著名建筑师唐林·林登曾说，一个好的地方是你记得、关心和融入生活的地方，它鲜活，有个性，可以引起我们对一些情感、人物、想法的回忆。一个好的公共空间，就是这种能唤醒我们的情感或者激发我们的想象的场所。一个住宅小区真正能打动我们的是什么呢，我想这更多的是它的文化内涵与完美的品质生活。

当海德格尔的名诗句“人，诗意的栖居”，被人们不断的心照不宣地引用时，享受新生活方式，为灵魂寻找栖息空间成为现代人居的需求。而解决这一需求的模式，则需要通过文化这一载体，营造出一片惬意、温情的素质环境，将身心愉悦的感觉传递给栖居者。文化气质所造就的不单是最适合人居的文明环境，更让生长在这里的人居社区别无选择地锻造自己的优雅气质与之相匹配。

我们在目睹城市建筑由矮小、黑暗的胡同瓦屋，向规模化、智能化、舒适化的社区发展的同时，也经历着自己生活空间由狭小、采光不足、使用不便的两房、一房户型向开间方正、南北通透、明厅明厨、功能分区明确、动静分离的设计变化，从错层、复式住宅到别墅一步步兴起的居住形态。这是一个住宅功能不断完善的过程（在这里，住宅功能应当更广义的理解为住宅本身、环境、氛围等因素），事实上真正的筑造应当是努力对抗单调、同质性和标准化，向着更为高的方向发展。

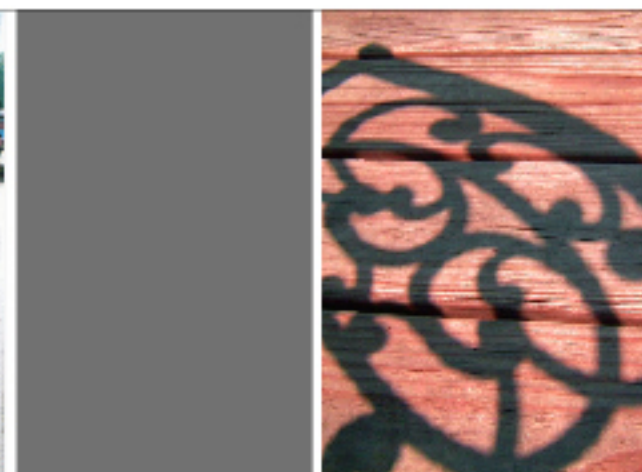
在品质生活与回归的口号越来越高的今天，住宅更应当筑造一种高度的适应性：建筑与自然、人文的结合，增强文化品位与内涵的有机结合，努力实现人与人、人与自然、人与自我精神世界的和谐相处，实现安定、美好的品质生活。在这里我们可以看到，筑造在任何时代里都往完美的栖居的方向发展，在物质富足的今天，它的目标应当是上善生活。

——筑造的真正意义，即构筑上善生活。

富通：给建筑注入鲜活的灵魂

◇文/江兴国

富通地产无论是在宝安蟠龙居、好旺角、富通城，还是在东莞理想0769的开发中，都秉承了地产开发与尊重土地、尊重城市和尊重人文相结合的理念，赋予建筑以生命力，创造出独具个性的人居环境，与城市圆满接合，体现了开发商的社会责任感。



当建筑不再是千篇一律，选择不同的建筑便也就是选择了不同的生活方式。

市中心的CBD楼盘告诉我们，选择市中心的物业，就是选择效率，就是选择与时尚为伍的都会生活方式。

郊区的豪华住宅告诉我们，选择郊区大户型住宅，就是选择大自然，就是选择与鸟儿为伴的闲适生活方式。

当生活方式不再是千人一面，选择不同的生活方式便也需要选择不同的建筑。

你喜欢与朋友开家庭PARTY，你会选择大的客厅；你是厨房革命的积极支持者，你会选择大的厨房；你愿意三世同堂，你需要大面积的住房……

富通，作为宝安地产业的三大开发商之一，一直以改善宝安人的生活为己任，打造了一种属于自己的生活方式。

“建筑本身绝不仅仅是盖房造屋、提供生活空间这么简单的问题，建筑设计重要的是要设计生活。”一位建筑设计师曾说过这样一句话。不管在城市，还是在乡村，建筑是大家随处可见的物体，它为我们提供了工作和生活的空间，它的重要地位也许超过我们自己的想象。而在建筑的背后，设计者们不但设计和改变着房屋内的人们将来的生活，也设计和改变着整个城市和乡村的面貌。

大音希声，大象无形。富通将中国悠久民族文化与现代建筑风格相融合、在古朴中求新意，以清新典雅的外观、精心设计的特色风情园林深深打动宝安乃至关内的消费者，富通楼盘浓郁的文化氛围有口皆碑。富通所营造的社区生活令人惬意。

选择建筑，就如选择自己生活的另一半。赏心悦目的建筑就像凝固的音乐，异国风情

的多瑙河圆舞曲、狂热的西班牙斗牛曲、爱尔兰悠扬的风笛，让人百看不厌百听不倦，一下子融进了恋爱的旋涡。其实买房就像我们总想邂逅一段一见钟情的爱情故事，在选择房子的时候，我们总希望它是自己心中的白马王子或白雪公主。当我们选中了“另一半”——合适的房子之后，我们又学会冷静看待、衡量我们的“另一半”，我们总希望冷静下来再看的时候，它仍然是白马王子或白雪公主，而不是一只青蛙或恐龙。这就好比当你入住之后，社区的氛围给你的感觉。当你选择了一个友好的社区，住在一个干净优雅，住户文明、物业管理严谨、小区井然有序的楼盘，回家便是一件温馨而美好的事情，家给了你所要的安全、舒适、静谧。当我们和房子天天生活在一起，朝夕相对，闭着眼睛都能想出房子的模样，我们还希望日子不是一成不变的，不希望有“十年之痒”，也不希望经常换房，于是就有了对自由、对浪漫的更高追求。我们对“另一半”提出了社区文化的需求，希望社区里充满着和谐的氛围，能够提供给我们发挥才艺、爱好的自由平台，希望社区给我们提供社交的平台，通过组织更多的社区活动，让我们在平平淡淡的生活中碰撞出更多的火花，让我们的孩子、老人同样能够在社区文化生活中享受更多的精神乐趣。

富通地产秉承让消费者满意的服务理念，赋予建筑以鲜活的

灵魂，注入浓郁的文化精神，与客户一起追求上善之美。其中代表作之一东莞理想0769社区的成功开发在业内引起很高评价，认为富通地产进入东莞，带来了东莞居住的革命，带来了东莞楼盘对建筑水平、物业管理、建筑灵魂等方面的思考和进步。

建筑是城市思想的载体。城市因人类的社会活动而生长，因不同的事件经历而形成个性，留下烙印。每一次审视陌生的土地时，富通心中都会涌起一种解读的渴望，相信每一块土地都是有灵魂的，像人一样，个性而多面。

建筑成就生活。在富通眼中，建筑是具体而鲜活的，用它营造功能场所，比如居住的、工作的、学习的、娱乐的、运动的、收藏的……同时还要体现生活表情，温暖的、喜悦的、时尚的、妩媚的、庄严的、活泼的……富通认真地打造每一栋建筑，赋予它最合理的功能定位以及最鲜明的生活表情，引导着居住者的生活方式。

富通地产无论在宝安蟠龙居、好旺角、富通城，还是在东莞的理想0769、香堤水岸的开发中，都秉承了地产开发与尊重土地、尊重城市和尊重人文相结合的理念，赋予建筑以生命力，创造出独具个性的人居环境，与城市圆满接合，体现了开发商的社会责任感。

富通理想会升级为富通会LOGO解读 人宅相扶，感通天地

◇文/张文湛

富通会LOGO的创意灵感来自传统的中国结与旋转的五彩风车，寓意沟通、凝聚、和谐、欢乐，表达了对富通企业、富通家庭、富通业主的美好祝愿。

上下一致、左右对称、正反相同、首尾可以互相衔接，它使我们想起了中国结，寓意人们对亲情、友情、爱情的一心一意以及拥有至高无上身份的象征。而呈垂直十字形，看上去充满动感，颇似五彩风车，却寓意着创造。风车创造了荷兰，富通创造了生活。

设计师赋予它正红，又给了它金黄，幸福和高贵在你初见它的那一刻就填满了你的眼睛。吉祥的中国红，那么纯正，那么灿烂；高贵的传统黄，又是那么华丽，那么高贵。这两种中国人最热爱、最懂憬的颜色组成了富通会的标志。

“我所有的朋友都很喜欢富通会LOGO的色彩”，说起LOGO运用的色彩，设计师兴奋不已，“中国人迷恋红色，红色充满了热情和感动；中国人也很崇拜黄色，因为那是财富和权力的象征，富通会LOGO必须体现这两点。”

正是设计师对色彩以及它所代表的文化有独到的研究，才诞生了红与黄的绝配。

“除了色彩，最重要的就是结。”富通集团相关负责人表示，中国结的历史源远流长，它身上所显示的情致与智慧是中华古老文明中的一个侧面。结字表示力量、和谐，无论是结合、结交、结缘、团结、结果，还是结发夫妻，永结同心，“结”给人都是一种团圆、亲密、温馨的美感。“结”与“吉”谐音，“吉”有着丰富多彩的内容，福、禄、寿、喜、财、安、康无

一不属于吉的范畴。“吉”就是人类永恒的追求主题。

富通集团负责人表示，该LOGO的标志是以富通地产的LOGO为视觉基础，强调“富通会”的地产组织属性，实现与企业形象的融合统一。创意灵感来自传统的中国结与旋转的五彩风车，寓意沟通、凝聚、和谐、欢乐，表达了对富通企业、富通家庭、富通业主的美好祝愿。LOGO观感简洁大气，充分体现“富通会”成熟、活力、向上的形象，同时传达出富通地产稳重、踏实的企业文化内涵。

从富通理想会的“我们用心实现”，到富通会的“建筑家，享受家”，富通的客户会工作也正从一种态度到目标进行转变。“建筑家，享受家”其实表达了富通与业主对创造和谐美好家园的共同愿望与追求。建筑不只是简单的钢铁水泥的结合，更是技术、艺术与人生的结合。建筑虽然是实体，但它所能蕴涵的，却包括了生活的全部。因为它不仅反映了人们的精神和审美观念，而且展现了人们的生活方式和价值观念。“建筑家 享受家”所要反映和提倡的是人文友善、和谐亲密的生活方式和价值观。只有当建筑与人，人与人和谐亲密，才能真正享受家的愉悦。正所谓“人宅相扶，感通天地”！生活品质、精神享受才是业主所向往的境界。

两条红线条，就这么三缠两绕。一种精神，就这样编结而成。也许，这就是富通会LOGO希望给予人们的全部。

